

סלקום 



# מצגת משקיעים

רבעון ראשון 2025

מצגת זו הוכנה על ידי סלקום ישראל בע"מ ("החברה"). מצגת זו מהווה הצגה תמציתית וכללית בלבד של פעילות החברה והיא מיועדת למסירת מידע כללי אודות פעילות החברה למשקיעים בלבד. המצגת אינה כוללת תיאור מלא ומפורט של פעילות החברה ואינה מיועדת להחליף את העיון בדיווחיה הפומביים של החברה. לפיכך, על מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם היא מתמודדת, בהתאם להוראות הגילוי על פי חוק ניירות ערך (התשכ"ח - 1968) ("חוק ניירות ערך"), יש לעיין בדיווחיה המידיים, התקופתיים והרבעוניים שפרסמה החברה בהתאם לחוק ניירות ערך באמצעות אתר ההפצה של המגנ"א ("הדיווחים הפומביים"). המצגת כוללת נתונים ומידע המוצגים באופן ובעריכה שונה מהנתונים הנכללים בדיווחים הפומביים או ככזה הניתן לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחים הפומביים (ויובהר כי בכל מקרה של הבדל בין המידע הכלול בדיווחים הפומביים לבין המידע הכלול במצגת זו, יגבר המידע הכלול בדיווחים הפומביים).

יובהר כי המצגת אינה מהווה הצעה לרכישה או מכירה של ניירות ערך של החברה או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, והמידע הנכלל במסגרתה אינו מהווה בסיס לקבלת החלטת השקעה, המלצה או חוות דעת ואינו מהווה תחליף לשיקול דעת של המשקיע ו/או לעיון בדיווחים הפומביים של החברה.

מצגת זו עשויה לכלול תחזיות, הערכות, אומדנים, נתונים המתייחסים לאירועים עתידיים שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה או מידע אודות כוונות או תכניות החברה (לרבות אסטרטגיות הצמיחה הצפויות של החברה ומגמות צפויות בעסק של החברה), אשר מהווים "מידע צופה פני עתיד", כהגדרתו בסעיף 32א לחוק ניירות ערך. מידע צופה פני עתיד כאמור מבוסס על הערכתה הסובייקטיבית של החברה אשר נעשתה בתום לב, על פי ניסיון העבר והידע המקצועי שצברה החברה, על בסיס עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של עסקי החברה והחברות המוחזקות שלה וכן על עובדות ונתונים מאקרו כלכליים שפורסמו על ידי מקורות חיצוניים ו/או גופים וישויות שונות (ואשר לא נבחנו על ידי החברה באופן עצמאי והחברה אינה אחראית לתוכנם), והכל כפי שידועים לחברה במועד הכנת מצגת זו. אולם, הערכות החברה ותכניותיה עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה (לרבות באופן מהותי), ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש ואשר אינם בשליטת החברה, ובכלל כך, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילותה של החברה ובכללם התפתחויות בסביבה הכלכלית והגיאופוליטית, שינויים בתנאי הרישיון של החברה, חקיקה או החלטות חדשות של הרגולטור המשפיעות על הפעילות של החברה, שינויים בסביבה התחרותית וכניסה או התחזקות של מתחרים קיימים או חדשים, תוצאות של הליכים משפטיים שהחברה הינה צד להם (לרבות תובענות ייצוגיות), יכולת החברה לשמר או להשיג אישורים להקמה או הפעלה של אתרים וגורמים נוספים המפורטים בדיווחים הפומביים החברה, לרבות תחת פרק "גורמי סיכון" בדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024.

מצגת זו משקפת את המידע הידוע לחברה במועד פרסומה והחברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או הערכה על מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.

הבהרה  
משפטית



סלקום מחברת את הישראלים  
בכל זמן ובכל מקום כבר 30 שנה

סלקום 



# סלקום גאה להיות חברת התקשורת של צה"ל

סלקום 



1 מס'

המותג המוביל בשוק  
ציוד הקצה עם פריסה  
ארצית נרחבת.  
**dynamica**



2

מותגים מובילים  
**golan** telecom **סלקום**



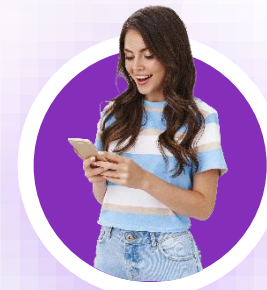
32%

נתח שוק



3.6<sup>כ-</sup>

מיליון מנויי סלולר.  
חברת הסלולר  
הגדולה בישראל<sup>(1)</sup>



סלולר



סלקום  
**Energy**



273

אלף מנויי  
טלוויזיה



334

אלף מתוכם  
מנויי סיבים



381

אלף מנויי  
אינטרנט



שירותים נייחים  
ללקוחות פרטיים

# קבוצת סלקום

כל פתרונות  
התקשורת בבית אחד



Cyber security  
ושירותי ענן



שירותי תמסורת  
מקומית ובינלאומית



פתרונות  
IOT



שירותי אירוח  
וציוד קצה



שירותים נייחים  
ללקוחות עסקיים



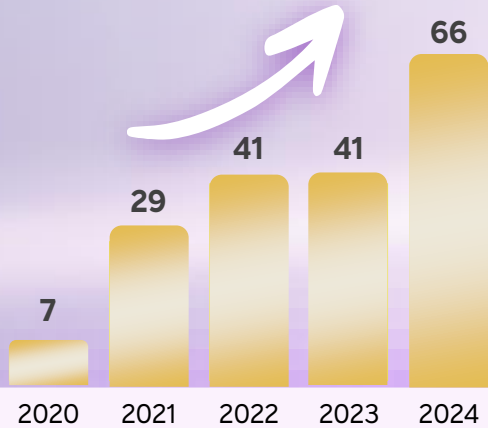
(1) נכון ל 30 במרץ 2025, נתח השוק מבוסס על דוחות המפעילות והערכות החברה

# שנה אחר שנה צומחים בכל תחומי הפעילות



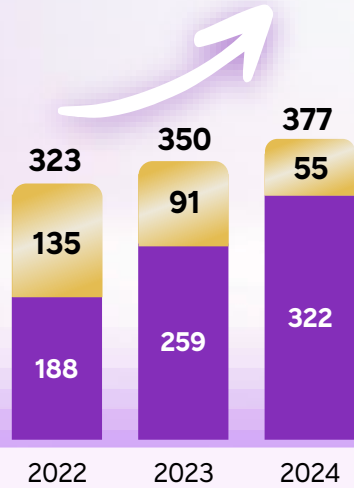
## ציווד הקצה

רווח נקי דינמיקה  
(מש"ח)



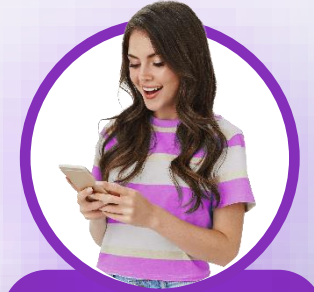
## אינטרנט

מצבת לקוחות אינטרנט  
(אלפים)



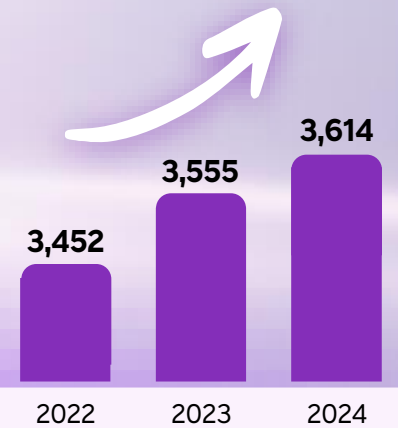
## טלוויזיה

מצבת לקוחות טלוויזיה  
(אלפים)



## סלולר

מצבת לקוחות סלולר  
(אלפים)



תשתית נחושת ■ תשתית סיבים ■

# מסדרים את הכוכבים בשורה

## מנועי צמיחה אסטרטגיים



מצוינות  
תפעולית



צמיחה  
באינטרנט  
ובטלוויזיה



צמיחה  
במכר ציוד  
קצה



השקעה  
ברשת  
הסלולר



חיזוק המותגים  
וסיפור  
הקבוצה



צמיחה  
במגזר  
העסקי



גידול בהכנסות  
סלולר ממכר  
שירותי דור 5

# עיקרי המהלכים העסקיים והתפעוליים

פיתוח ערוצי דיגיטל  
והסטה לשירות עצמי  
במטרה לשפר את  
איכות השירות, לשדרג  
את חווית הלקוח  
ולהביא לחסכון  
בעלויות

מינוף יתרונות  
סלקום TV להגדלת  
ההכנסות ומכירת  
מוצרי טריפל

מיקוד בהסבת  
לקוחות החברה  
לתשתית סיבים.  
85% מלקוחות  
החברה במצבת  
הסיבים

דינמיקה כערוץ  
הריטייל המוביל  
והגדול בישראל  
בפער משמעותי  
מהמתחרים<sup>(1)</sup>

חיזוק המותג  
כמוביל בשוק  
התקשורת  
הישראלי

הרחבת פעילות  
במגזר העסקי בדגש  
על צמיחה בהכנסות  
מתמסורת וגידול  
בעולמות ה-  
security  
והאינטגרציה

מינוף הפריסה  
הגדולה ביותר של  
אתרי דור 5  
להגדלת ההכנסות  
מסולר

# קבוצת סלקום | רבעון ראשון 2025

מסכמים רבעון של צמיחה<sup>(1)</sup> בפרמטרים התפעוליים והכספיים<sup>(2)</sup>

ARPU אינטרנט  
(₪)

+9 ↑

97.9

מנויי סיבים אופטיים  
(אלפים)

+54 ↑

334

ARPU סלולר  
(בנטרול קש"ג ₪)

+2.5 ↑

37.8

מנויי סלולר  
(אלפים)

+41 ↑

3,602

הכנסות מציוד קצה סלולר  
(מיליון ₪)

+24 ↑

307

הכנסות משירותי ניח  
(מיליון ₪)

+4 ↑

338

הכנסות משירותי סלולר  
(בנטרול קש"ג מיליון ₪)

+33 ↑

409

הכנסות משירותים  
(בנטרול קש"ג מיליון ₪)

+41 ↑

712

השקעות תזרימיות  
(מיליון ₪)

-3 ↓

149

תזרים מזומנים פנוי  
(מיליון ₪)

+35 ↑

94

רווח נקי  
(מיליון ₪)

+53 ↑

60

Adjusted EBITDA  
(מיליון ₪)

+47 ↑

349



# תוצאות כספיות

רבעון ראשון 2025

# מגזר נייד

## ARPU סלולר

ללא קש"ג ש

+7%



35.3

Q1'24

37.8

Q1'25

## מצבת לקוחות סלולר

אלפים

+41



3,561

Q1'24

3,602

Q1'25

גידול בהכנסה הממוצעת ללקוח בזכות עלייה  
בהכנסות מחבילות ומשירותי נדידה

# מגזר נייד

## הכנסות ציוד קצה נייד

מס"ח

+24



283

Q1'24

307

Q1'25

גידול בהכנסות לרמת  
שיא של 12 שנה

## הכנסות משירותי סלולר

מס"ח בנטרול קש"ג

+33



376

Q1'24

409

Q1'25

גידול בהכנסות מחבילות  
ובהכנסות משירותי נדידה

# מגזר נייד

## מצבת לקוחות טלוויזיה

אלפים

+7



Q1'24

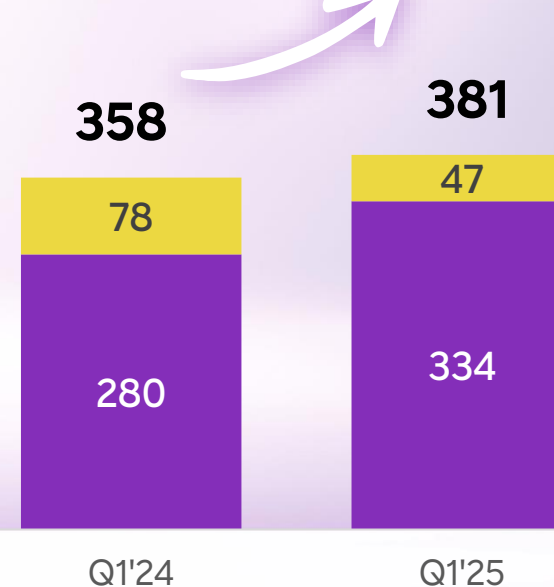
Q1'25

המשך צמיחה בלקוחות הטלוויזיה

## מצבת לקוחות אינטרנט

אלפים


+23




Q1'24

Q1'25

כ-88% מלקוחות האינטרנט נמצאים בתשתית סיבים

תשתית נחושת 

תשתית סיבים 

# מגזר נייד

## ARPU אינטרנט

ש"ח

+9.0



88.9

Q1'24

97.9

Q1'25

גידול בהכנסה הממוצעת מלקוח אינטרנט

## הכנסות משירותי נייד

מ"ש"ח

+4



334

Q1'24

338

Q1'25

גידול בהכנסות משירותי אינטרנט וטלוויזיה  
שקווצו חלקית מקיטון בהכנסות ממפעילים  
בינלאומיים

# פרמטרים פיננסיים

<sup>(2)(1)</sup> רווח נקי  
מש"ח

+53



60

7

<sup>(3)</sup> Q1'24

Q1'25

רווח שיא של עשור

<sup>(2)(1)</sup>

Adjusted EBITDA  
מש"ח

+47



302

349

Q1'24

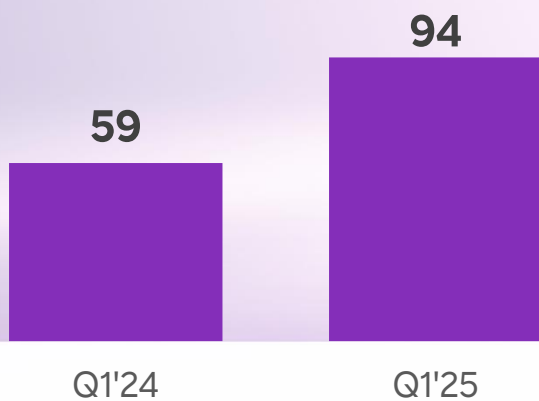
Q1'25

# פרמטרים פיננסיים

<sup>(2)</sup> תזרים מזומנים פנוי

מ"ח

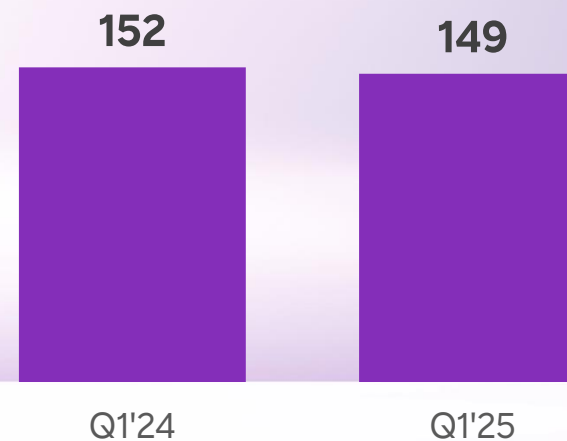
+35



<sup>(1)</sup> השקעות תזרימיות

מ"ח

-3



# פרמטרים פיננסיים

<sup>(1)</sup> חוב פיננסי  
מש"ח

**-230**

2,360

505

1,855

Q1'24

1,847

222

1,625

Q1'25

חוב ברוטו  
מזומן ופיקדונות  
חוב נטו <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> יחס חוב נטו ל-Adjusted EBITDA  
מש"ח

**-0.3**

1.46

Q1'24

1.16

Q1'25

נמשכת מגמת הקטנת החוב  
הפיננסי

# בצמיחה מתמדת



גידול בכמות לקוחות  
האינטרנט ובפרט בסיבים



גידול בהכנסה הממוצעת  
ממנוי אינטרנט



גידול בהכנסה הממוצעת  
ממנוי סלולר



הרווח הנקי הגבוה  
ב-10 השנים האחרונות



צמיחה ב-Adjusted EBITDA<sup>(1)</sup>



הכנסות מציווד קצה סלולר הגבוהות  
ב-12 השנים האחרונות



ירידה ברמת המינוף של החברה  
וצמצום היקף החוב



# נשמח לשמור על קשר

אתר משקיעים: [investors.cellcom.co.il](https://investors.cellcom.co.il)  
מייל: [investors@cellcom.co.il](mailto:investors@cellcom.co.il)  
טלפון: 052-9989735

## תודה