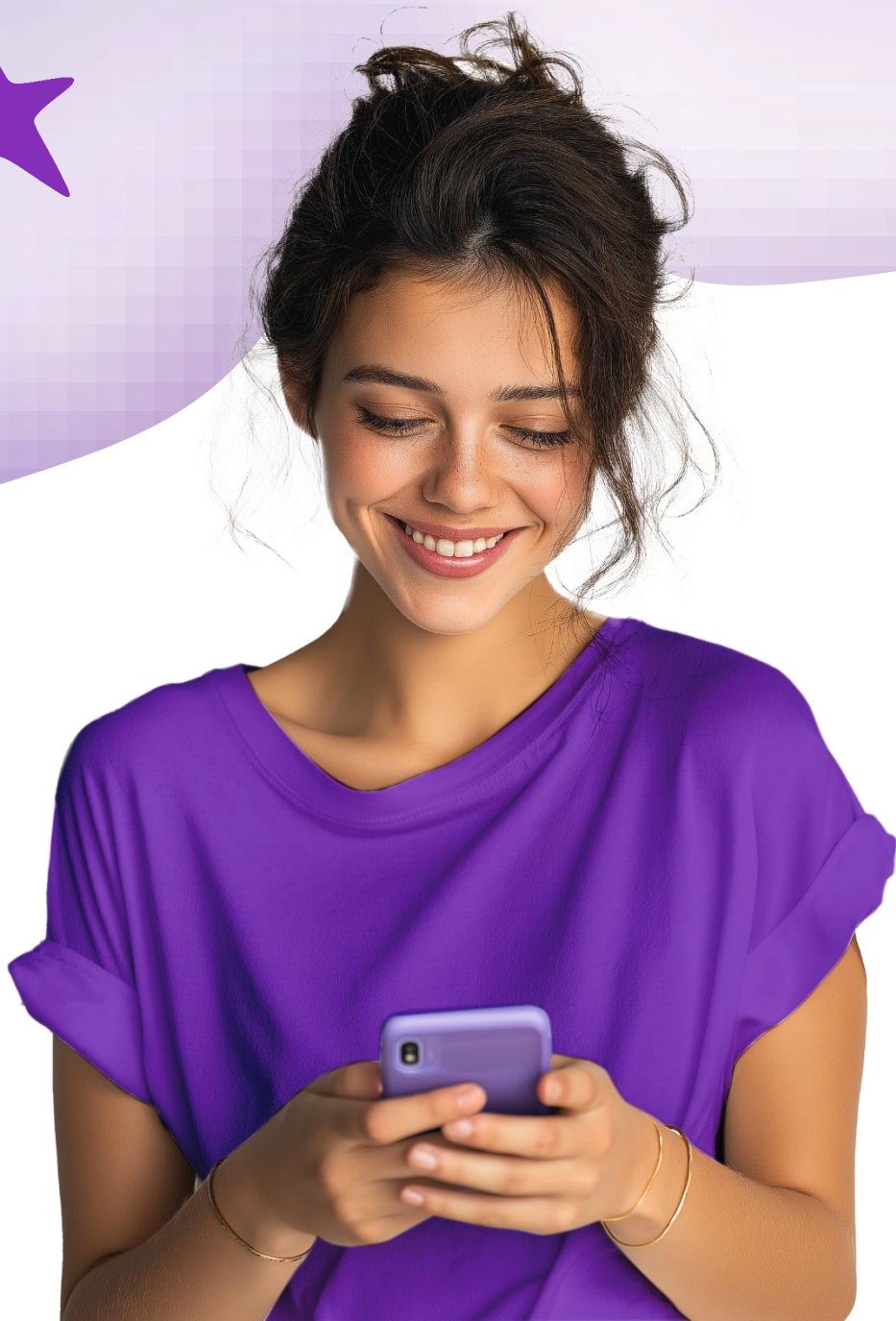




מצגת משקיעים

רבעון שני 2025

הבהרה משפטית

מצגת זו הוכנה על ידי סלקום ישראל בע"מ ("החברה"). מצגת זו מהווה הצגה תמציתית וכללית בלבד של פעילות החברה והיא מיועדת למסירת מידע כללי אודות פעילות החברה למשקיעים בלבד. המצגת אינה כוללת תיאור מלא ומפורט של פעילות החברה ואינה מיועדת להחליף את העיון בדיווחיה הפומביים של החברה. לפיכך, על מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם היא מתמודדת, בהתאם להוראות הגילוי על פי חוק ניירות ערך (התשכ"ח - 1968) ("חוק ניירות ערך"), יש לעיין בדיווחיה המידיים, התקופתיים והרבעוניים שפרסמה החברה בהתאם לחוק ניירות ערך באמצעות אתר ההפצה של המגנ"א ("הדיווחים הפומביים"). המצגת כוללת נתונים ומידע המוצגים באופן ובעריכה שונה מהנתונים הנכללים בדיווחים הפומביים או ככזה הניתן לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחים הפומביים (ויובהר כי בכל מקרה של הבדל בין המידע הכלול בדיווחים הפומביים לבין המידע הכלול במצגת זו, יגבר המידע הכלול בדיווחים הפומביים).

יובהר כי המצגת אינה מהווה הצעה לרכישה או מכירה של ניירות ערך של החברה או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, והמידע הנכלל במסגרתה אינו מהווה בסיס לקבלת החלטת השקעה, המלצה או חוות דעת ואינו מהווה תחליף לשיקול דעת של המשקיע ו/או לעיון בדיווחים הפומביים של החברה.

מצגת זו עשויה לכלול תחזיות, הערכות, אומדנים, נתונים המתייחסים לאירועים עתידיים שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה או מידע אודות כוונות או תכניות החברה (לרבות אסטרטגיות הצמיחה הצפויות של החברה ומגמות צפויות בעסק של החברה), אשר מהווים "מידע צופה פני עתיד", כהגדרתו בסעיף 32א לחוק ניירות ערך. מידע צופה פני עתיד כאמור מבוסס על הערכתה הסובייקטיבית של החברה אשר נעשתה בתום לב, על פי ניסיון העבר והידע המקצועי שצברה החברה, על בסיס עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של עסקי החברה והחברות המוחזקות שלה וכן על עובדות ונתונים מאקרו כלכליים שפורסמו על ידי מקורות חיצוניים ו/או גופים וישויות שונות (ואשר לא נבחנו על ידי החברה באופן עצמאי והחברה אינה אחראית לתוכנם), והכל כפי שידועים לחברה במועד הכנת מצגת זו. אולם, הערכות החברה ותכניותיה עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה (לרבות באופן מהותי), ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש ואשר אינם בשליטת החברה, ובכלל כך, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילותה של החברה ובכללם התפתחויות בסביבה הכלכלית והגיאופוליטית, שינויים בתנאי הרישיון של החברה, חקיקה או החלטות חדשות של הרגולטור המשפיעות על הפעילות של החברה, שינויים בסביבה התחרותית וכניסה או התחזקות של מתחרים קיימים או חדשים, תוצאות של הליכים משפטיים שהחברה הינה צד להם (לרבות תובענות ייצוגיות), יכולת החברה לשמר או להשיג אישורים להקמה או הפעלה של אתרים וגורמים נוספים המפורטים בדיווחים הפומביים החברה, לרבות תחת פרק "גורמי סיכון" בדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024.

מצגת זו משקפת את המידע הידוע לחברה במועד פרסומה והחברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או הערכה על מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.

סלקום מחברת אתכם
בחבילת אינטרנט ממ"ד



סלקום 

סלקום מחברת את הישראלים
בכל מקום ומכל מקום

סלקום 

סלקום
חברת התקשורת
הכי ישראלית

סקר המותגים הכי ישראליים של


סלקום חברת התקשורת
של הישראלים

סלקום 



1
מס'

המותג המוביל בשוק
ציוד הקצה עם פריסה
ארצית נרחבת.
dynamica



2

מותגים מובילים
golan telecom **סלקום**



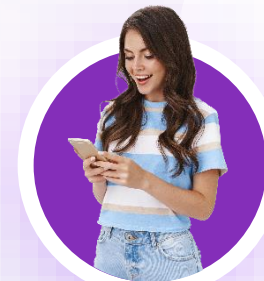
32^כ%

נתח שוק



3.6^כ

מיליון מנויי סלולר.
חברת הסלולר
הגדולה בישראל



סלולר



סלקום
Energy



275

אלף מנויי
טלוויזיה



341

אלף מתוכם
מנויי סיבים



384

אלף מנויי
אינטרנט



שירותים נייחים
ללקוחות פרטיים

קבוצת
סלקום⁽¹⁾

כל פתרונות
התקשורת בבית אחד



Cyber security
ושירותי ענן



שירותי תמסורת
מקומית ובינלאומית



פתרונות
IOT



שירותי אירוח
וציוד קצה



שירותים נייחים
ללקוחות עסקיים

סלקום

מסדרים את הכוכבים בשורה

מנועי צמיחה אסטרטגיים



מצוינות
תפעולית



צמיחה
באינטרנט
ובטלוויזיה



צמיחה
במכר ציוד
קצה



השקעה
ברשת
הסלולר



חיזוק המותגים
וסיפור
הקבוצה



צמיחה
במגזר
העסקי



גידול בהכנסות
סלולר ממכר
שירותי דור 5

עיקרי המהלכים העסקיים והתפעוליים

פיתוח ערוצי דיגיטל
והסטה לשירות עצמי
במטרה לשפר את
איכות השירות, לשדרג
את חווית הלקוח
ולהביא לחסכון
בעלויות

מינוף יתרונות
סלקום TV להגדלת
ההכנסות ומכירת
מוצרי טריפל

מיקוד בהסבת
לקוחות החברה
לתשתית סיבים

דינמיקה כערוץ
הריטייל המוביל
והגדול בישראל
בפער משמעותי
מהמתחרים⁽¹⁾

חיזוק המותג
כמוביל בשוק
התקשורת
הישראלי

הרחבת פעילות
במגזר העסקי בדגש
על צמיחה בהכנסות
מתמסורת וגידול
בעולמות ה-
security
והאינטגרציה

מינוף הפריסה
הגדולה ביותר של
אתרי דור 5
להגדלת ההכנסות
מסלולר

קבוצת סלקום | רבעון שני 2025

מסכמים רבעון של צמיחה⁽¹⁾ בפרמטרים התפעוליים והכספיים⁽²⁾

ARPU אינטרנט
(₪)

+7.2

98.9

מנויי סיבים אופטיים
(אלפים)

+46

341

ARPU סלולר
(בנטרול קש"ג ₪)

+0.6

38.2

מנויי סלולר
(אלפים)

+70

3,624

הכנסות מציוד קצה סלולר
(מיליון ₪)

-22

250

הכנסות משירותי ניח
(מיליון ₪)

+8

340

הכנסות משירותי סלולר (ללא קש"ג)
(מיליון ₪)

+13

413

הכנסות משירותים (ללא קש"ג)
(מיליון ₪)

+23

717

חוב פיננסי נטו
(מיליון ₪)

-266

1,554

תזרים מזומנים פנוי
(מיליון ₪)

+41

103

רווח נקי
(מיליון ₪)

+9

64

Adjusted EBITDA
(מיליון ₪)

+3

351

לאור שיפור מתמשך ביחסים הפיננסיים עלה דירוג החברה ל-'AA'

— הדירוג הגבוה ב-13 השנים האחרונות —





תוצאות כספיות

מגזר נייד

ARPU סלולר

ללא קש"ג ש

+2%



37.6

Q2'24

38.2

Q2'25

גידול בהכנסה הממוצעת ללקוח בזכות עלייה
בהכנסות מחבילות ומשירותי נדידה

מצבת לקוחות סלולר

אלפים

+70



3,554

30.06.24

3,624

30.06.25

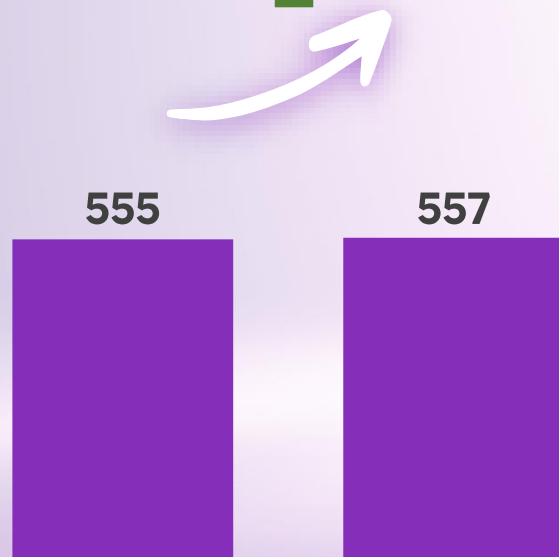
המשך צמיחה בלקוחות סלולר

מגזר נייד

הכנסות ציוד קצה נייד

מס"ח

+2



H1'24

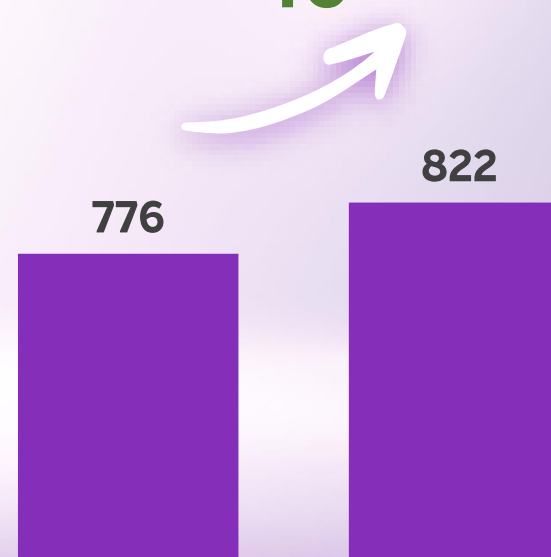
H1'25

למרות השפעות המלחמה, שמירה על
ההכנסות ברמת שיא

הכנסות משירותי סלולר

מס"ח בנטרול קש"ג

+46



H1'24

H1'25

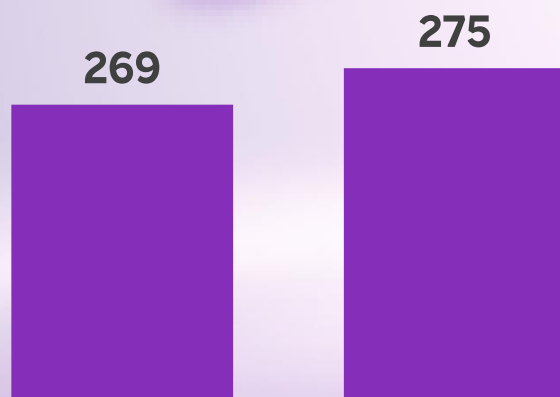
גידול בהכנסות מחבילות
ובהכנסות משירותי נדידה

מגזר נייד

מצבת לקוחות טלוויזיה

אלפים

+6



30.06.24

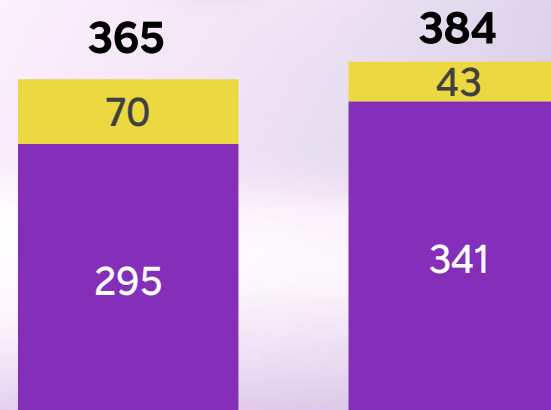
30.06.25

המשך צמיחה בלקוחות
הטלוויזיה

מצבת לקוחות אינטרנט

אלפים

+19



30.06.24

30.06.25

כ-89% מלקוחות האינטרנט
נמצאים בתשתית סיבים

תשתית נחושת

תשתית סיבים

מגזר נייד

ARPU אינטרנט

ש"ח

+7.2



91.7

Q2'24

98.9

Q2'25

גידול בהכנסה הממוצעת מלקוח אינטרנט

הכנסות משירותי נייד

מש"ח

+12



666

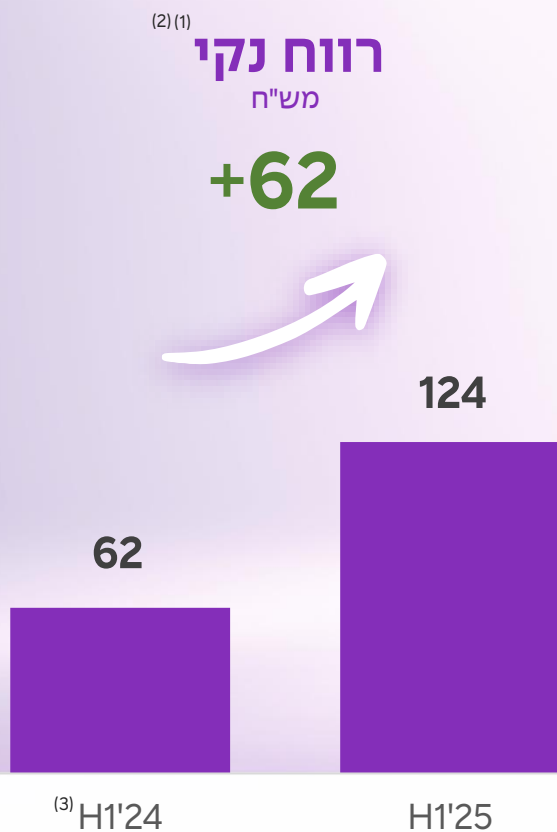
H1'24

678

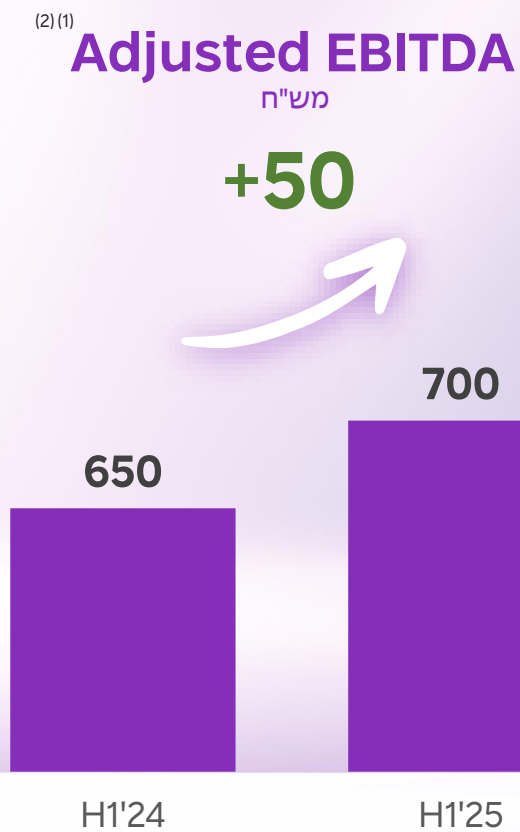
H1'25

גידול בהכנסות משירותי אינטרנט וטלוויזיה

פרמטרים פיננסיים



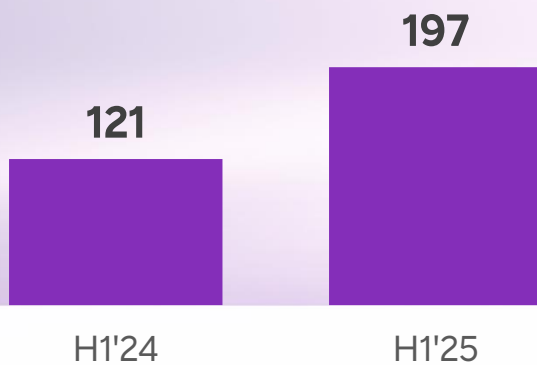
רווח שיא של עשור



פרמטרים פיננסיים

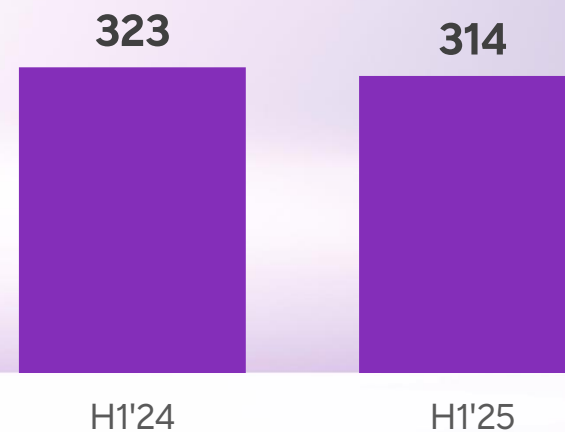
⁽²⁾ תזרים מזומנים פנוי
מש"ח

+76



⁽¹⁾ השקעות תזרימיות
מש"ח

-9



פרמטרים פיננסיים

⁽¹⁾ חוב פיננסי

מש"ח

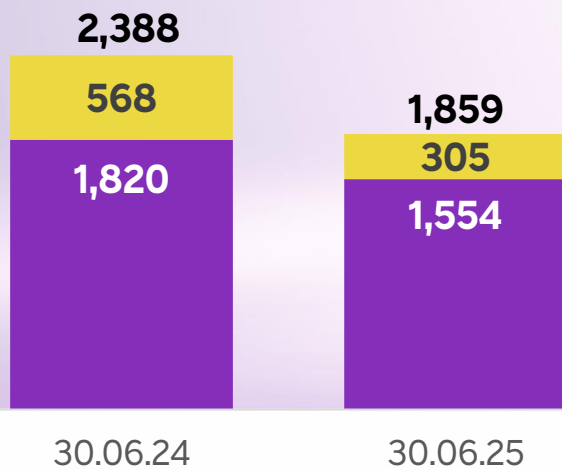
⁽²⁾ -266



חוב ברוטו

מזומן ופיקדונות

חוב נטו ⁽¹⁾



30.06.24

30.06.25

קיטון ברמת החוב הפיננסי

⁽¹⁾

יחס חוב נטו ל-Adjusted EBITDA



Q2'24

Q2'25

ירידה ביחס חוב פיננסי

בצמיחה מתמדת



גידול בכמות לקוחות
האינטרנט ובפרט בסיבים



גידול בהכנסה הממוצעת
ממנוי אינטרנט



גידול בהכנסה הממוצעת
ממנוי סלולר



הרווח הנקי הגבוה
ב-10 השנים האחרונות



צמיחה ב-Adjusted EBITDA⁽¹⁾



צמיחה בהכנסות ציוד קצה סלולר



העלאת דירוג החברה ל-AA
לאור שיפור ביחסים הפיננסיים



ירידה ברמת המינוף של החברה
וצמצום היקף החוב



נשמח לשמור על קשר

אתר משקיעים: investors.cellcom.co.il

מייל: investors@cellcom.co.il

טלפון: 052-9989735

תודה