

סלקום 



מצגת משקיעים

רבעון שלישי 2025



לקוחות סלקום בעבר? חוזרים הביתה לסלקום

סלקום 



1 מס'

המותג המוביל בשוק
ציוד הקצה עם פריסה
ארצית נרחבת.
dynamica



2

מותגים מובילים
golan telecom **סלקום**



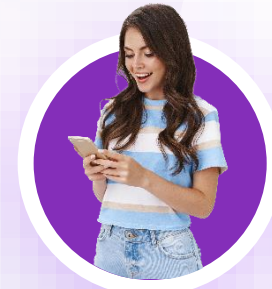
32%^{כ-ב}

נתח שוק



3.65^{כ-ב}

מיליון מנויי סלולר.
חברת הסלולר
הגדולה בישראל



סלולר



סלקום
Energy



275

אלף מנויי
טלוויזיה



348

אלף מתוכם
מנויי סיבים



386

אלף מנויי
אינטרנט



שירותים נייחים
ללקוחות פרטיים



Cyber security
ושירותי ענן



שירותי תמסורת
מקומית ובינלאומית



פתרונות
IOT



שירותי אירוח
וציוד קצה



שירותים נייחים
ללקוחות עסקיים

קבוצת סלקום⁽¹⁾

כל פתרונות
התקשורת בבית אחד



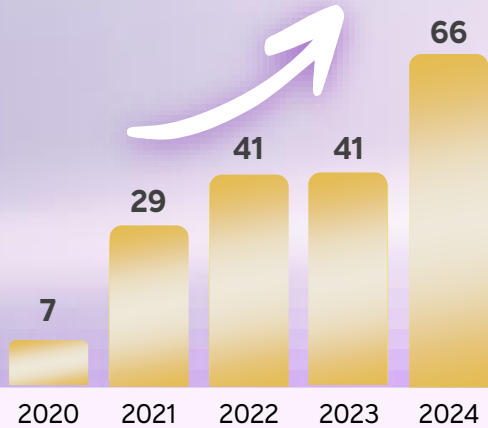
(1) נכון ל 30 בספטמבר 2025, נתח השוק מבוסס על דוחות המפעילות והערכות החברה

שנה אחר שנה צומחים בכל תחומי הפעילות



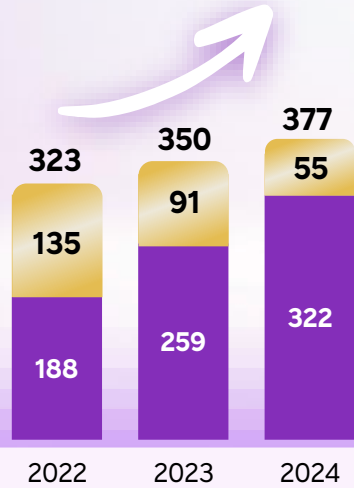
ציווד הקצה

רווח נקי דינמיקה
(מש"ח)



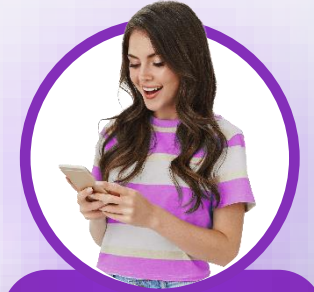
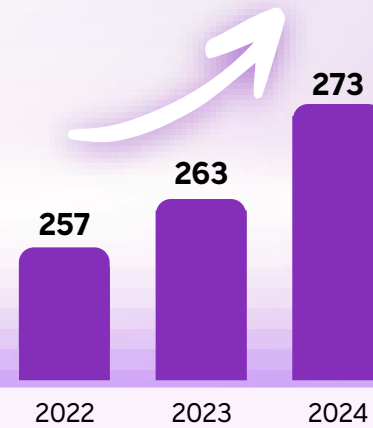
אינטרנט

מצבת לקוחות אינטרנט
(אלפים)



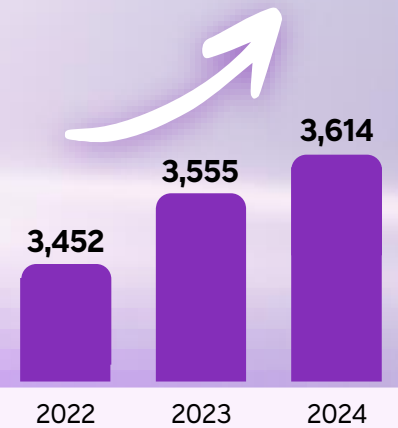
טלוויזיה

מצבת לקוחות טלוויזיה
(אלפים)



סלולר

מצבת לקוחות סלולר
(אלפים)



■ תשתית נחושת ■ תשתית סיבים

מסדרים את הכוכבים בשורה

מנועי צמיחה אסטרטגיים



מצוינות
תפעולית



צמיחה
באינטרנט
ובטלוויזיה



צמיחה
במכר ציוד
קצה



השקעה
ברשת
הסלולר



חיזוק המותגים
וסיפור
הקבוצה



צמיחה
במגזר
העסקי



גידול בהכנסות
סלולר ממכר
שירותי דור 5

עיקרי המהלכים העסקיים והתפעוליים

פיתוח ערוצי דיגיטל
והסטה לשירות עצמי
במטרה לשפר את
איכות השירות, לשדרג
את חווית הלקוח
ולהביא לחסכון
בעלויות

מינוף יתרונות
סלקום TV להגדלת
ההכנסות ומכירת
מוצרי טריפל

מיקוד בהסבת
לקוחות החברה
לתשתית סיבים

דינמיקה כערוץ
הריטייל המוביל
והגדול בישראל
בפער משמעותי
מהמתחרים⁽¹⁾

חיזוק המותג
כמוביל בשוק
התקשורת
הישראלי

הרחבת פעילות
במגזר העסקי בדגש
על צמיחה בהכנסות
מתמסורת וגידול
בעולמות ה-
security
והאינטגרציה

מינוף הפריסה של
אתרי דור 5
להגדלת ההכנסות
מסולר

קבוצת סלקום | רבעון שלישי 2025

מסכמים רבעון של צמיחה (מול רבעון מקביל) בפרמטרים התפעוליים והכספיים⁽¹⁾

| | | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|---|--|
| ARPU אינטרנט (₪) | מנויי סיבים אופטיים (אלפים) | ARPU סלולר (בנטרול קש"ג ₪) | מנויי סלולר (אלפים) |
| +7.5 | +37 | +1.5 | +74 |
| 100.3 | 348 | 40.5 | 3,645 |
| רווח גולמי מצידוד קצה (מיליון ₪) | הכנסות משירותי ניח (מיליון ₪) | הכנסות משירותי סלולר (ללא קש"ג) (מיליון ₪) | הכנסות משירותים (ללא קש"ג) (מיליון ₪) |
| ללא שינוי | +3 | +25 | +31 |
| 57 | 339 | 442 | 747 |
| חוב פיננסי נטו (מיליון ₪) | תזרים מזומנים פנוי (מיליון ₪) | רווח נקי (מיליון ₪) | Adjusted EBITDA (מיליון ₪) |
| -286 | +18 | +20 | +15 |
| 1,464 | 111 | 76 | 369 |

מכירת IBC

תמורה בסך של כ-520 מיליון ₪

רווח לפני מס בסך של כ-400 מיליון ₪



לראשונה זה 12 שנה

סלקום מודיעה על חלוקת דיבידנד

בגובה 200 מש"ח





תוצאות כספיות

מגזר נייד

ARPU סלולר

ללא קש"ג ש

+1.5

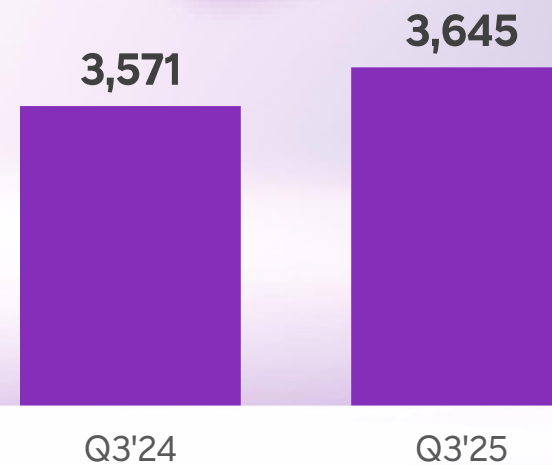


גידול בהכנסה הממוצעת ללקוח בזכות עלייה בהכנסות מחבילות ומשירותי נדידה

מצבת לקוחות סלולר

אלפים

+74



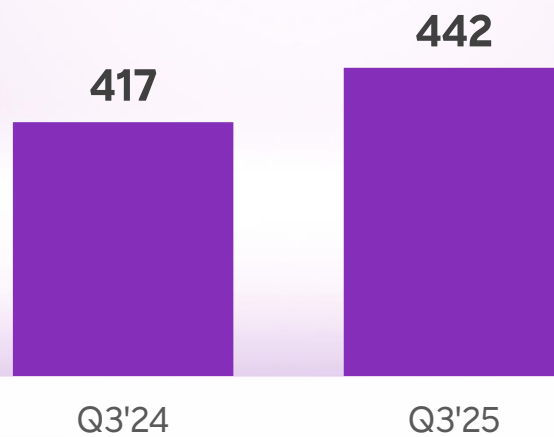
המשך צמיחה בלקוחות סלולר

מגזר נייד

הכנסות משירותי סלולר

מש"ח בנטרול קש"ג

+25



גידול בהכנסות מחבילות
ובהכנסות משירותי נדידה

מגזר נייד

מצבת לקוחות טלוויזיה

אלפים

+3



272

Q3'24

275

Q3'25

מצבת לקוחות אינטרנט

אלפים

+13



373

Q3'24

62


311


386

Q3'25

38

348

תשתית נחושת 

תשתית סיבים 

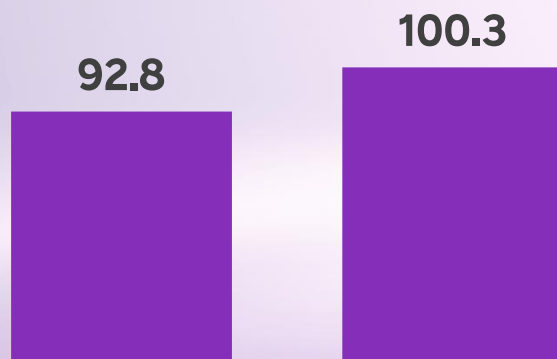
כ-90% מלקוחות האינטרנט נמצאים בתשתית סיבים

מגזר נייד

ARPU אינטרנט

ש"ח

+7.5



Q3'24

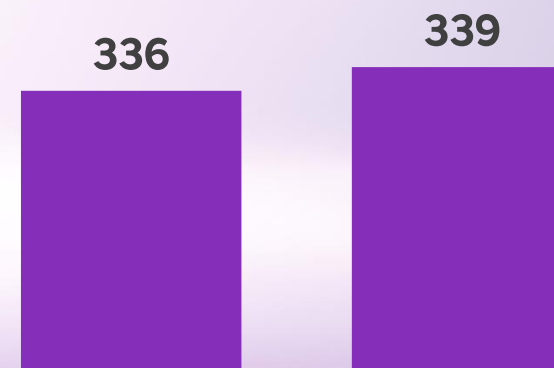
Q3'25

גידול בהכנסה הממוצעת מלקוח אינטרנט

הכנסות משירותי נייד

מ"ש"ח

+3



Q3'24

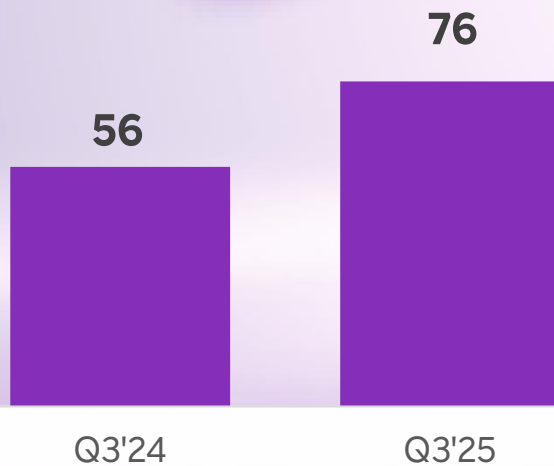
Q3'25

גידול בהכנסות משירותי אינטרנט וטלוויזיה

פרמטרים פיננסיים

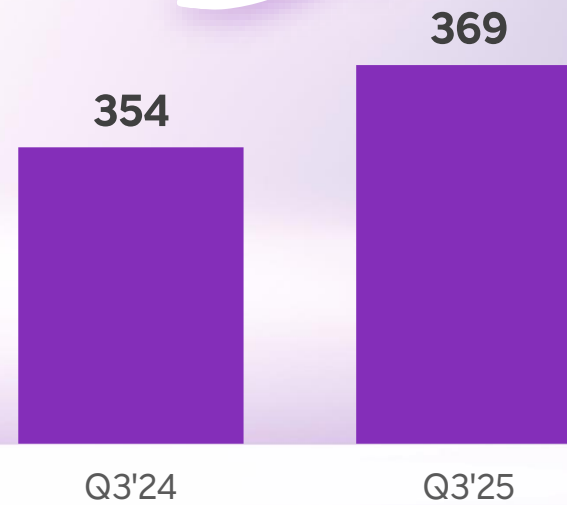
רווח נקי
מש"ח

+20



⁽¹⁾ Adjusted EBITDA
מש"ח

+15

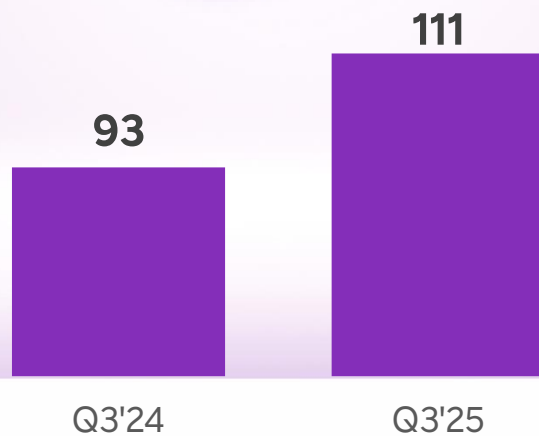


הרווח הנקי הגבוה
ב-11 השנים האחרונות

פרמטרים פיננסיים

תזרים מזומנים פנוי⁽¹⁾
מש"ח

+18



Q3'24

Q3'25

פרמטרים פיננסיים

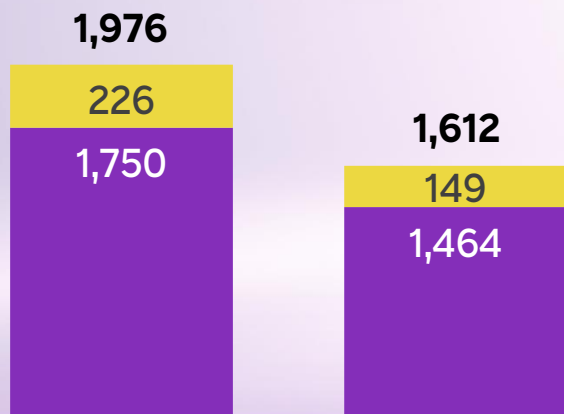
⁽¹⁾ חוב פיננסי

מש"ח

-286⁽²⁾



■ מזומן ופיקדונות
■ חוב נטו⁽¹⁾



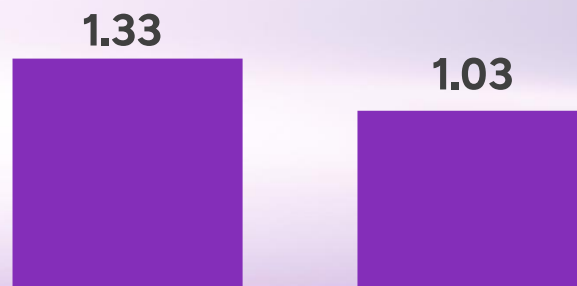
Q3'24

Q3'25

קיטון ברמת החוב הפיננסי

⁽¹⁾ יחס חוב נטו ל-Adjusted EBITDA

-0.3



Q3'24

Q3'25

ירידה ביחס חוב

בצמיחה מתמדת



גידול בכמות לקוחות
האינטרנט ובפרט בסיבים



גידול בהכנסה הממוצעת
ממנוי אינטרנט



גידול בהכנסה הממוצעת
ממנוי סלולר



הרווח הנקי הגבוה
ב-11 השנים האחרונות



צמיחה ב-Adjusted EBITDA⁽¹⁾



גידול בתזרים מזומנים פנוי



חלוקת דיבידנד בגובה 200 מ"ש"ח



העלאת דירוג החברה ל-'AA-'
לאור שיפור ביחסים הפיננסיים



ירידה ברמת המינוף של החברה
וצמצום היקף החוב

מצגת זו הוכנה על ידי סלקום ישראל בע"מ ("החברה"). מצגת זו מהווה הצגה תמציתית וכללית בלבד של פעילות החברה והיא מיועדת למסירת מידע כללי אודות פעילות החברה למשקיעים בלבד. המצגת אינה כוללת תיאור מלא ומפורט של פעילות החברה ואינה מיועדת להחליף את העיון בדיווחיה הפומביים של החברה. לפיכך, על מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם היא מתמודדת, בהתאם להוראות הגילוי על פי חוק ניירות ערך (התשכ"ח - 1968) ("חוק ניירות ערך"), יש לעיין בדיווחיה המידיים, התקופתיים והרבעוניים שפרסמה החברה בהתאם לחוק ניירות ערך באמצעות אתר ההפצה של המגנ"א ("הדיווחים הפומביים"). המצגת כוללת נתונים ומידע המוצגים באופן ובעריכה שונה מהנתונים הנכללים בדיווחים הפומביים או ככזה הניתן לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחים הפומביים (ויובהר כי בכל מקרה של הבדל בין המידע הכלול בדיווחים הפומביים לבין המידע הכלול במצגת זו, יגבר המידע הכלול בדיווחים הפומביים).

יובהר כי המצגת אינה מהווה הצעה לרכישה או מכירה של ניירות ערך של החברה או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, והמידע הנכלל במסגרתה אינו מהווה בסיס לקבלת החלטת השקעה, המלצה או חוות דעת ואינו מהווה תחליף לשיקול דעת של המשקיע ו/או לעיון בדיווחים הפומביים של החברה.

מצגת זו עשויה לכלול תחזיות, הערכות, אומדנים, נתונים המתייחסים לאירועים עתידיים שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה או מידע אודות כוונות או תכניות החברה (לרבות אסטרטגיות הצמיחה הצפויות של החברה ומגמות צפויות בעסק של החברה), אשר מהווים "מידע צופה פני עתיד", כהגדרתו בסעיף 32א לחוק ניירות ערך. מידע צופה פני עתיד כאמור מבוסס על הערכתה הסובייקטיבית של החברה אשר נעשתה בתום לב, על פי ניסיון העבר והידע המקצועי שצברה החברה, על בסיס עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של עסקי החברה והחברות המוחזקות שלה וכן על עובדות ונתונים מאקרו כלכליים שפורסמו על ידי מקורות חיצוניים ו/או גופים וישויות שונות (ואשר לא נבחנו על ידי החברה באופן עצמאי והחברה אינה אחראית לתוכנם), והכל כפי שידועים לחברה במועד הכנת מצגת זו. אולם, הערכות החברה ותכניותיה עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה (לרבות באופן מהותי), ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש ואשר אינם בשליטת החברה, ובכלל כך, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילותה של החברה ובכללם התפתחויות בסביבה הכלכלית והגיאופוליטית, שינויים בתנאי הרישיון של החברה, חקיקה או החלטות חדשות של הרגולטור המשפיעות על הפעילות של החברה, שינויים בסביבה התחרותית וכניסה או התחזקות של מתחרים קיימים או חדשים, תוצאות של הליכים משפטיים שהחברה הינה צד להם (לרבות תובענות ייצוגיות), יכולת החברה לשמר או להשיג אישורים להקמה או הפעלה של אתרים וגורמים נוספים המפורטים בדיווחים הפומביים החברה, לרבות תחת פרק "גורמי סיכון" בדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024.

מצגת זו משקפת את המידע הידוע לחברה במועד פרסומה והחברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או הערכה על מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.

הבהרה
משפטית



נשמח לשמור על קשר

אתר משקיעים: investors.cellcom.co.il
מייל: investors@cellcom.co.il
טלפון: 052-9989735

תודה