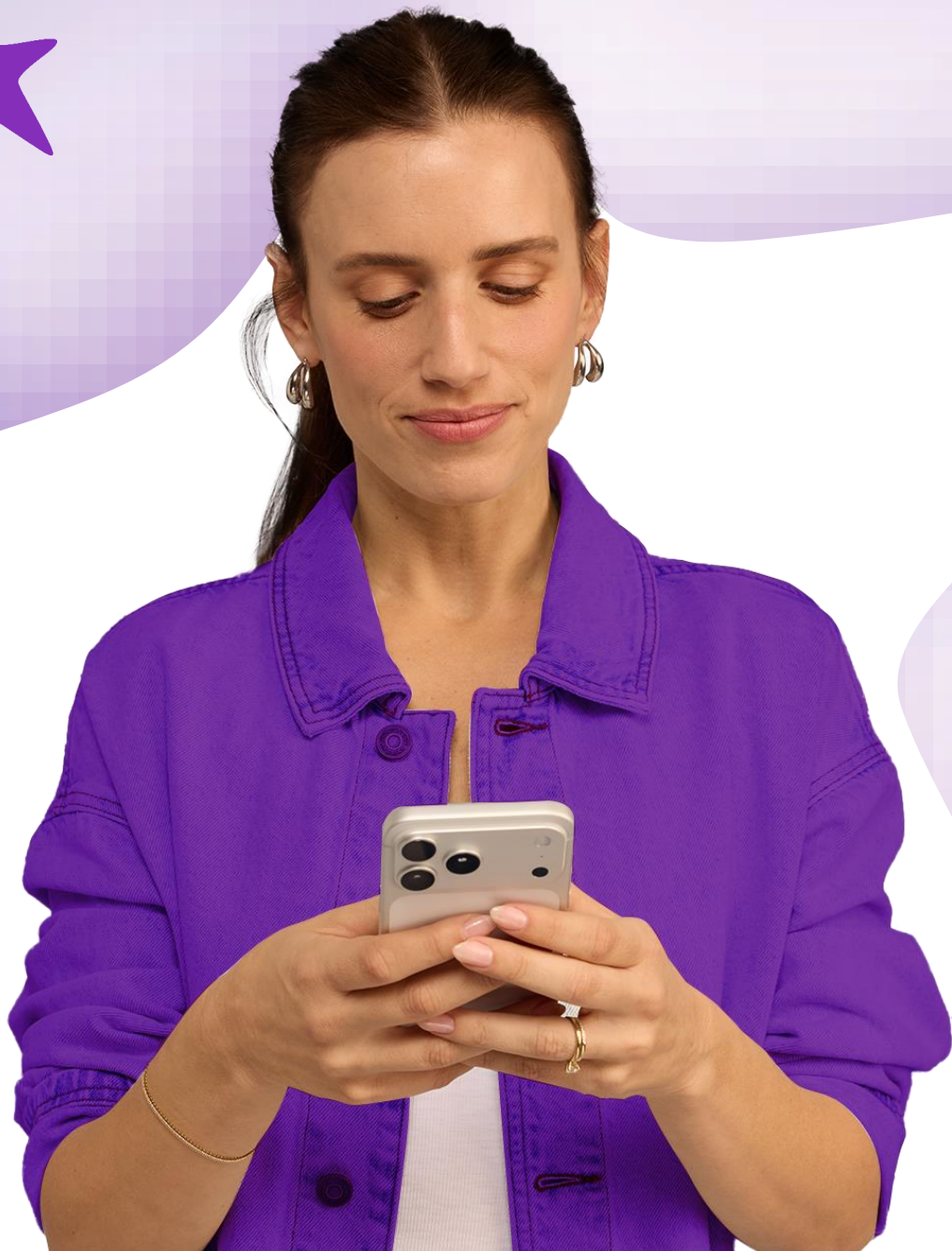


סלקום 



# מצגת משקיעים

רבעון ראשון 2026



1  
מס'

מותג הריטייל המוביל  
בישראל עם פריסה  
ארצית נרחבת  
**dynamica**



2

מותגים מובילים  
**golan** telecom סלקום



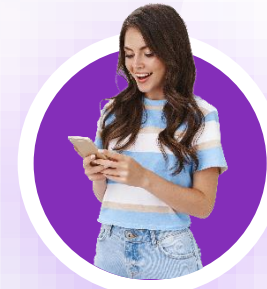
32%<sup>כ-ב</sup>

נתח שוק



3.68

מיליון מנויים  
חברת הסלולר  
הגדולה בישראל



סולר



סלקום  
Energy



275

אלף  
מנויי טלוויזיה



357

אלף  
מנויי סיבים



389

אלף  
מנויי אינטרנט



שירותים נייחים  
ללקוחות פרטיים

# קבוצת סלקום<sup>(1)</sup>

כל פתרונות  
התקשורת בבית אחד



Cyber security  
ושירותי ענן



שירותי תמסורת  
מקומית ובינלאומית



פתרונות  
IOT



שירותי אירוח  
וציוד קצה



שירותים נייחים  
ללקוחות עסקיים

סלקום

(1) נכון ל 31 במרץ 2026, נתח השוק מבוסס על דוחות המפעילות והערכות החברה

# מסדרים את הכוכבים בשורה

## מנועי צמיחה אסטרטגיים



חיזוק המותגים  
וסיפור  
הקבוצה



מצוינות  
תפעולית



צמיחה  
במגזר  
העסקי



צמיחה  
במכר ציוד  
קצה



צמיחה  
בלקוחות  
סיבים



השקעה  
ברשת  
הסלולר



גידול  
בהכנסות  
סלולר תוך  
מיקוד במכר  
דור 5

# עיקרי המהלכים העסקיים והתפעוליים

פיתוח ערוצי דיגיטל והסטה לשירות עצמי

צמיחה במגזר העסקי בתמסורת, עולמות ה-Security והאינטגרציה

הטמעת סוכני AI לשיפור חווית הלקוח לצד חסכון בעלויות

דינמיקה כשחקן הריטייל הגדול בישראל בפער משמעותי<sup>(1)</sup>

חיזוק המותג כמוביל בשוק התקשורת הישראלי

הגדלת הכנסות אינטרנט בזכות מכר סיבים

הגדלת הכנסות סלולר תוך מיקוד במכר דור 5

(1) במונחי הכנסות, ליום 31.03.2026, הקבוצה הינה מובילת שוק במכר ציוד קצה סלולרי מבין חברות הסלולר

# קבוצת סלקום | רבעון ראשון 2026

מסכמים רבעון של צמיחה (מול רבעון מקביל) בפרמטרים תפעוליים וכספיים עיקריים<sup>(2)(1)</sup>

<p><b>ARPU אינטרנט</b> (₪)</p> <p><b>+1.7</b></p> <p><b>99.6</b></p>	<p><b>מנויי סיבים אופטיים</b> (אלפים)</p> <p><b>+23</b></p> <p><b>357</b></p>	<p><b>ARPU סלולר</b> (בנטרול קש"ג ₪)</p> <p><b>-0.6</b></p> <p><b>37.2</b></p>	<p><b>מנויי סלולר</b> (אלפים)</p> <p><b>+77</b></p> <p><b>3,679</b></p>
<p><b>רווח גולמי מצידוד קצה</b> (מיליון ₪)</p> <p><b>+7</b></p> <p><b>60</b></p>	<p><b>הכנסות משירותי ניח</b> (מיליון ₪)</p> <p><b>-6</b></p> <p><b>298</b></p>	<p><b>הכנסות משירותי סלולר (ללא קש"ג)</b> (מיליון ₪)</p> <p><b>+2</b></p> <p><b>411</b></p>	<p><b>הכנסות משירותים (ללא קש"ג)</b> (מיליון ₪)</p> <p><b>-4</b></p> <p><b>708</b></p>
<p><b>חוב פיננסי נטו</b> (מיליון ₪)</p> <p><b>-607</b></p> <p><b>1,018</b></p>	<p><b>תזרים מזומנים פנוי</b> (מיליון ₪)</p> <p><b>+21</b></p> <p><b>115</b></p>	<p><b>רווח נקי</b> (מיליון ₪)</p> <p><b>+12</b></p> <p><b>72</b></p>	<p><b>רווח תפעולי</b> (מיליון ₪)</p> <p><b>+8</b></p> <p><b>118</b></p>

(1) כהגדרתם בדוח הדירקטוריון  
 (2) הרבעון הנוכחי הושפע ממצע "שאגת הארי" שהביא לסגירה חלקית של המשק וכן לסגירת השמיים. להערכת החברה, הפגיעה הכוללת ברווח החברה (לפני מס) הינה כ- 10 מיליון ש"ח, בגין שירותי נדידה, מכירות צידוד קצה ומוקדי החברה, כאשר עיקר הפגיעה מיוחסת לשירותי נדידה.



# תוצאות כספיות

# הכנסות משירותים

## הכנסות נייח

מ"ח

-6



304



Q1'25

298



Q1'26

קיטון בהכנסות מפעילות בינלאומית וקש"ג  
טלפוניה אשר קוזה בגידול מהכנסות אינטרנט

## הכנסות סלולר<sup>(1)</sup>

מ"ח

+2

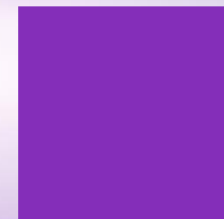


409



Q1'25

411



Q1'26

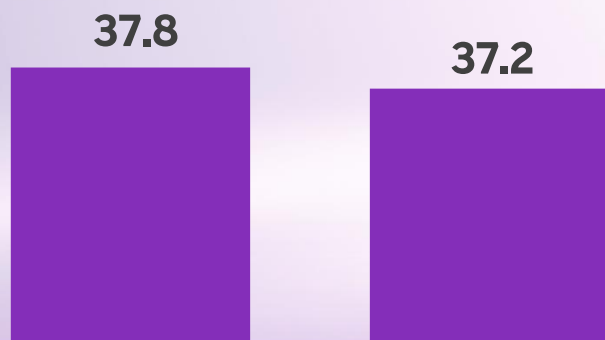
הצמיחה בהכנסות מחבילות קוזה על ידי  
פגיעה בהכנסות משירותי נדידה כתוצאה  
מהמלחמה

# מגזר נייד

## ARPU סלולר

ללא קש"ג ש

**-0.6**



Q1'25

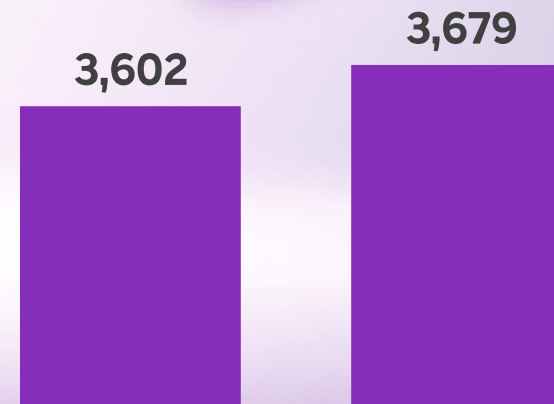
Q1'26

פגיעה בהכנסות משירותי נדידה כתוצאה מהמלחמה אשר קוזזה בעלייה בהכנסות מחבילות סלולר

## מצבת לקוחות סלולר

אלפים

**+77**



Q1'25

Q1'26

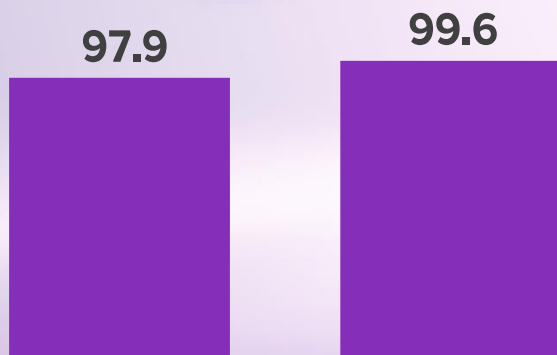
המשך צמיחה בכמות לקוחות הסלולר

# מגזר נייד

## ARPU אינטרנט

ש"ח

+1.7



Q1'25

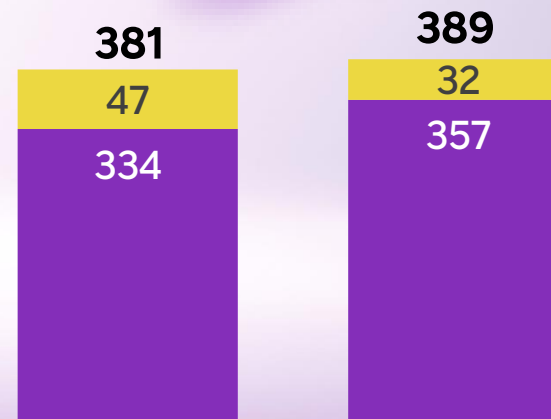
Q1'26

גידול בהכנסה הממוצעת  
מלקוח אינטרנט

## מצבת לקוחות אינטרנט

אלפים


+8




Q1'25

Q1'26

כ-92% מלקוחות האינטרנט  
נמצאים בתשתית סיבים

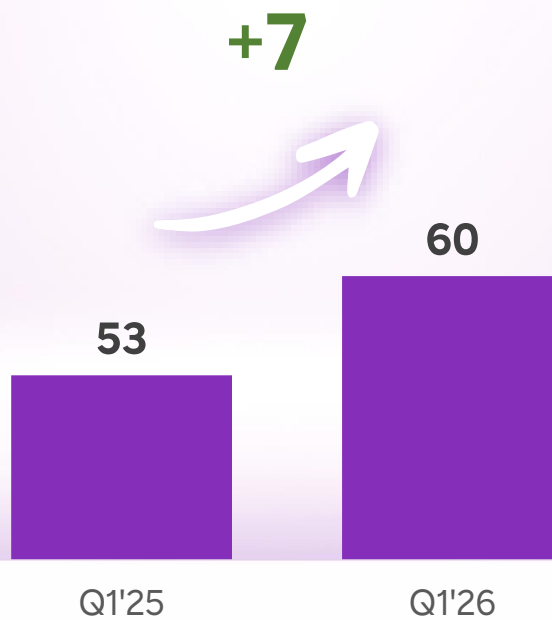
תשתית נחושת 

תשתית סיבים 

# ציוד קצה

רווח גולמי מציוד קצה

מש"ח



גידול ברווח גולמי מציוד קצה על אף הפגיעה מהמלחמה

# פרמטרים פיננסיים

רווח נקי  
מש"ח

+12



60

Q1'25

72

Q1'26

רווח תפעולי  
מש"ח

+8



110

Q1'25

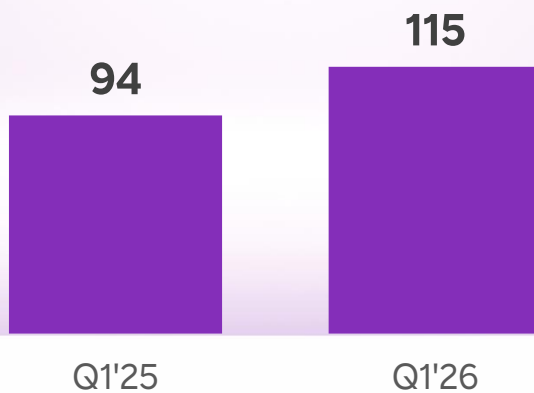
118

Q1'26

# פרמטרים פיננסיים

תזרים מזומנים פנוי<sup>(1)</sup>  
מש"ח

+21

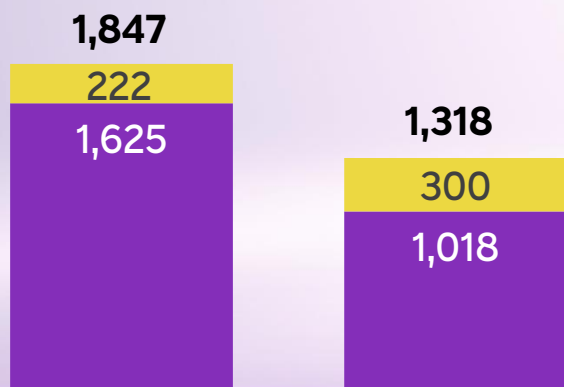


# פרמטרים פיננסיים

## <sup>(1)</sup> חוב פיננסי

מש"ח



**-607<sup>(2)</sup>**



Q1'25

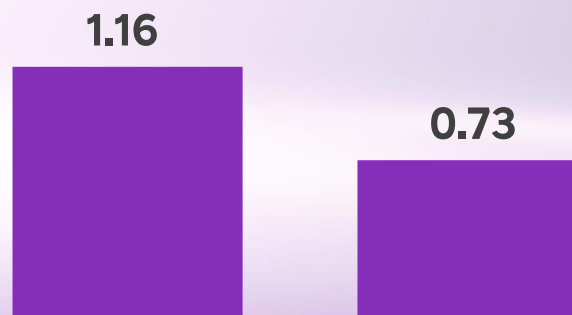
Q1'26

קיטון ברמת החוב הפיננסי

 מזומן ופיקדונות  
 חוב נטו <sup>(1)</sup>

## <sup>(1)</sup> יחס חוב נטו ל-Adjusted EBITDA

**-0.43**



Q1'25

Q1'26

ירידה ביחס חוב

(1) כהגדרתו בדוח הדירקטוריון  
(2) ירידה בחוב פיננסי נטו

מצגת זו הוכנה על ידי סלקום ישראל בע"מ ("החברה"). מצגת זו מהווה הצגה תמציתית וכללית בלבד של פעילות החברה והיא מיועדת למסירת מידע כללי אודות פעילות החברה למשקיעים בלבד. המצגת אינה כוללת תיאור מלא ומפורט של פעילות החברה ואינה מיועדת להחליף את העיון בדיווחיה הפומביים של החברה. לפיכך, על מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם היא מתמודדת, בהתאם להוראות הגילוי על פי חוק ניירות ערך (התשכ"ח - 1968) ("חוק ניירות ערך"), יש לעיין בדיווחיה המידיים, התקופתיים והרבעוניים שפרסמה החברה בהתאם לחוק ניירות ערך באמצעות אתר ההפצה של המגנ"א ("הדיווחים הפומביים"). המצגת כוללת נתונים ומידע המוצגים באופן ובעריכה שונה מהנתונים הנכללים בדיווחים הפומביים או ככזה הניתן לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחים הפומביים (ויובהר כי בכל מקרה של הבדל בין המידע הכלול בדיווחים הפומביים לבין המידע הכלול במצגת זו, יגבר המידע הכלול בדיווחים הפומביים).

יובהר כי המצגת אינה מהווה הצעה לרכישה או מכירה של ניירות ערך של החברה או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, והמידע הנכלל במסגרתה אינו מהווה בסיס לקבלת החלטת השקעה, המלצה או חוות דעת ואינו מהווה תחליף לשיקול דעת של המשקיע ו/או לעיון בדיווחים הפומביים של החברה.

מצגת זו עשויה לכלול תחזיות, הערכות, אומדנים, נתונים המתייחסים לאירועים עתידיים שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה או מידע אודות כוונות או תכניות החברה (לרבות אסטרטגיות הצמיחה הצפויות של החברה ומגמות צפויות בעסק של החברה), אשר מהווים "מידע צופה פני עתיד", כהגדרתו בסעיף 32א לחוק ניירות ערך. מידע צופה פני עתיד כאמור מבוסס על הערכתה הסובייקטיבית של החברה אשר נעשתה בתום לב, על פי ניסיון העבר והידע המקצועי שצברה החברה, על בסיס עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של עסקי החברה והחברות המוחזקות שלה וכן על עובדות ונתונים מאקרו כלכליים שפורסמו על ידי מקורות חיצוניים ו/או גופים וישויות שונות (ואשר לא נבחנו על ידי החברה באופן עצמאי והחברה אינה אחראית לתוכנם), והכל כפי שידועים לחברה במועד הכנת מצגת זו. אולם, הערכות החברה ותכניותיה עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה (לרבות באופן מהותי), ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש ואשר אינם בשליטת החברה, ובכלל כך, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילותה של החברה ובכללם התפתחויות בסביבה הכלכלית והגיאופוליטית, שינויים בתנאי הרישיון של החברה, חקיקה או החלטות חדשות של הרגולטור המשפיעות על הפעילות של החברה, שינויים בסביבה התחרותית וכניסה או התחזקות של מתחרים קיימים או חדשים, תוצאות של הליכים משפטיים שהחברה הינה צד להם (לרבות תובענות ייצוגיות), יכולת החברה לשמר או להשיג אישורים להקמה או הפעלה של אתרים וגורמים נוספים המפורטים בדיווחים הפומביים החברה, לרבות תחת פרק "גורמי סיכון" בדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2025.

מצגת זו משקפת את המידע הידוע לחברה במועד פרסומה והחברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או הערכה על מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.

הבהרה  
משפטית



# נשמח לשמור על קשר

אתר משקיעים: [investors.cellcom.co.il](https://investors.cellcom.co.il)  
מייל: [investors@cellcom.co.il](mailto:investors@cellcom.co.il)  
טלפון: 052-9989735

## תודה