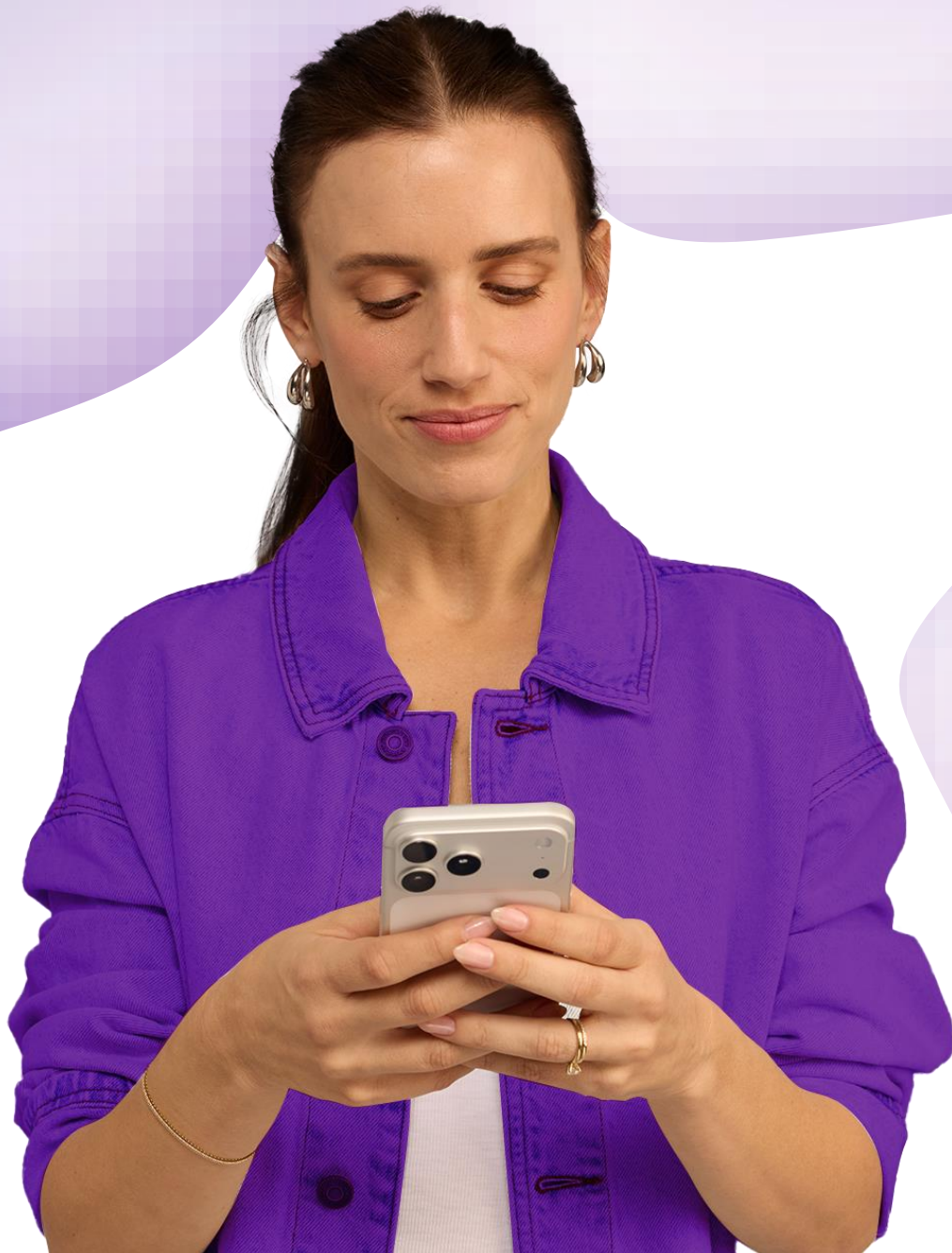




מצגת משקיעים

רבעון שני 2026



1
מס'

מותג הריטייל המוביל
בישראל עם פריסה
ארצית נרחבת
dynamica



2

מותגים מובילים
golan telecom סלקום 



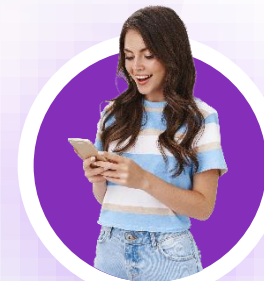
32^כ%

נתח שוק



3.69

מיליון מנויים
חברת הסלולר
הגדולה בישראל



סלולר



סלקום
Energy



276

אלף
מנויי טלוויזיה



363

אלף
מנויי סיבים



392

אלף
מנויי אינטרנט



שירותים נייחים
ללקוחות פרטיים

קבוצת
⁽¹⁾ סלקום

כל פתרונות
התקשורת בבית אחד



Cyber security
ושירותי ענן



שירותי תמסורת
מקומית ובינלאומית



פתרונות
IoT



שירותי אירוח
וציוד קצה



שירותים נייחים
ללקוחות עסקיים

קבוצת סלקום | רבעון שני 2026⁽¹⁾

מסכמים רבעון נוסף של תוצאות חזקות

מנויי סיבים אופטיים
(אלפים)

+22 363

הכנסות ציוד קצה
(מיליון ₪)

+50 339

ARPU סלולר⁽³⁾
(בנטרול קש"ג ₪)

+0.4 38.6

מנויי סלולר
(אלפים)

+70 3,694

Adjusted EBITDA⁽²⁾
(מיליון ₪)

+29 380

רווח גולמי מציוד קצה
(מיליון ₪)

+18 63

הכנסות משירותי סלולר⁽³⁾ (ללא קש"ג)
(מיליון ₪)

+12 425

הכנסות משירותים⁽³⁾ (ללא קש"ג)
(מיליון ₪)

+4 723

חוב פיננסי נטו
(מיליון ₪)

-458 1,096

תזרים מזומנים פנוי⁽²⁾
(מיליון ₪)

+33 136

רווח נקי
(מיליון ₪)

+28 92

רווח תפעולי
(מיליון ₪)

+31 148

(1) ביחס לרבעון מקביל
(2) כהגדרתו בדוח דירקטוריון
(3) החל מתחילת הרבעון השני לשנת 2026, משויכות יתרת ההכנסות מתעריפי דמי הקש"ג (בעיקר הודעות SMS), להכנסות משירותים מגזר נייד

מסדרים את הכוכבים בשורה

מנועי צמיחה אסטרטגיים



חיזוק המותגים
וסיפור
הקבוצה



מצוינות
תפעולית



צמיחה
במגזר
העסקי



צמיחה
במכר ציוד
קצה



צמיחה
בלקוחות
סיבים



השקעה
ברשת
הסלולר



גידול
בהכנסות
סלולר תוך
מיקוד במכר
דור 5

סלקום



ממשיכים במהלכים אסטרטגיים לביסוס הובלת השוק בכל תחומי הפעילות

↑
פיתוח ערוצי
דיגיטל והסטה
לשירות עצמי

↑
צמיחה במגזר העסקי
בתמסורת, עולמות
ה-Security והאינטגרציה

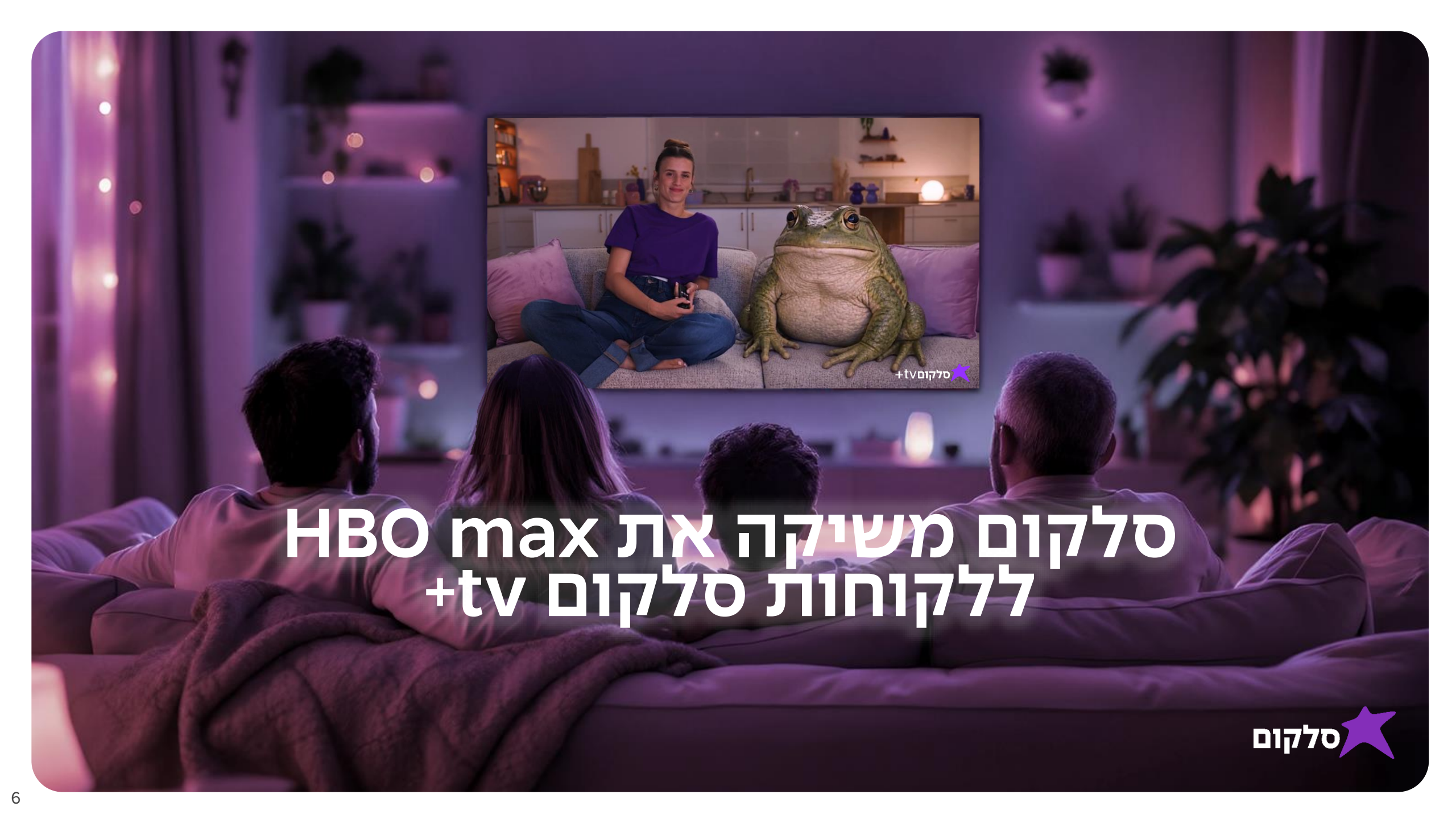
↑
הטמעת סוכני AI
לשיפור חווית
הלקוח לצד חסכון
בעלויות

↑
דינמיקה כשחקן
הריטייל הגדול
בישראל בפער
משמעותי⁽¹⁾

↑
חיזוק המותג
כמוביל בשוק
התקשורת
הישראלי

↑
הגדלת הכנסות
אינטרנט בזכות
מכר סיבים

↑
הגדלת הכנסות
סלולר תוך מיקוד
במכר דור 5



סלקום משיקה את HBO max ללקוחות סלקום +tv



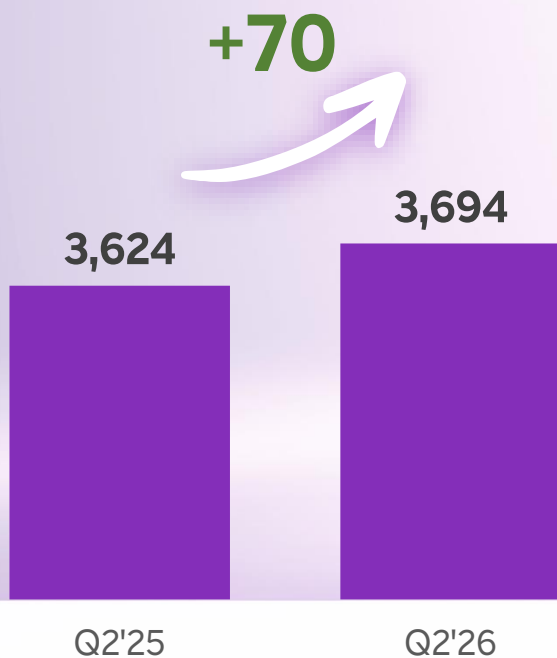
**תוצאות
כספיות**

הכנסות משירותים

נמשכת מגמת הגידול בהכנסות ובלקוחות

מצבת לקוחות סלולר

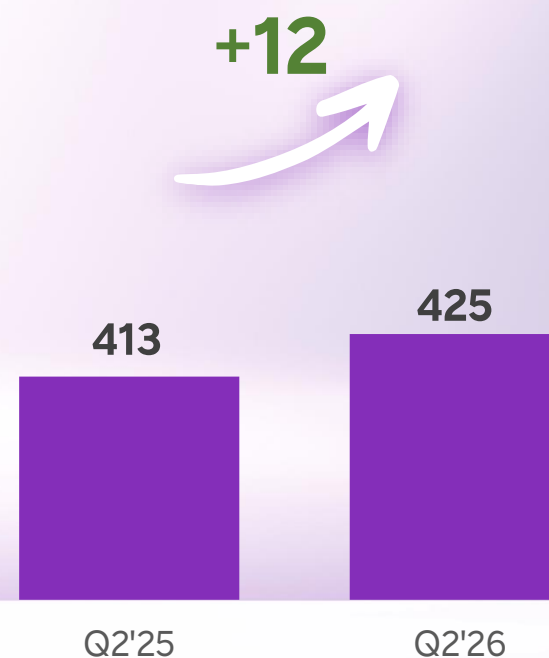
אלפים



המשך צמיחה בכמות לקוחות הסלולר

⁽¹⁾ הכנסות סלולר

מ"ח



המשך צמיחה בהכנסות מחבילות ושירותי נדידה

(1) החל מתחילת הרבעון השני לשנת 2026, משויכות יתרת ההכנסות מתעריפי דמי הקש"ג (בעיקר הודעות SMS), להכנסות משירותים מגזר נייד

מגזר נייח

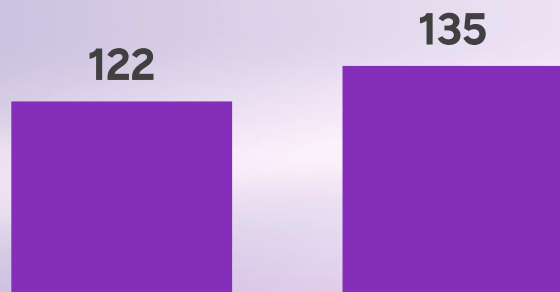
המשך צמיחה בלקוחות וברווחיות

Adjusted EBITDA

מגזר נייח

משי"ח

+13



Q2'25

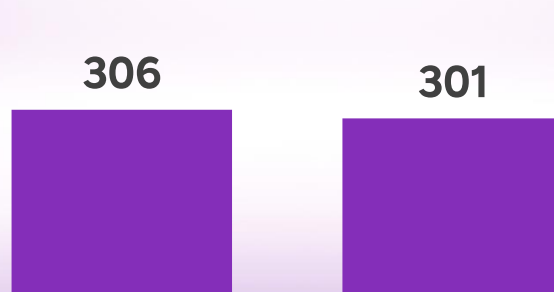
Q2'26

שיפור ברווחיות בזכות קיטון בעלויות שוק סיטונאי ועלויות תוכן

הכנסות נייח

משי"ח

-5



Q2'25

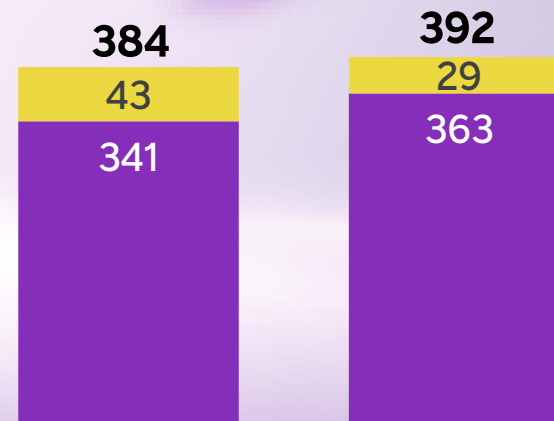
Q2'26

ירידה בהכנסות מפעילות בינלאומית והכנסות אינטרנט וטלוויזיה

מצבת לקוחות אינטרנט

אלפים

+8



Q2'25

Q2'26

כ-93% מלקוחות האינטרנט נמצאים בתשתית סיבים

תשתית נחושת

תשתית סיבים



ציוד קצה

זינוק משמעותי בהכנסות וברווח

רווח גולמי מש"ח

+18



45

63

Q2'25

Q2'26

הכנסות ציוד קצה ניח מש"ח

+21



39

60

Q2'25

Q2'26

הכנסות ציוד קצה סלולר מש"ח

+29



250

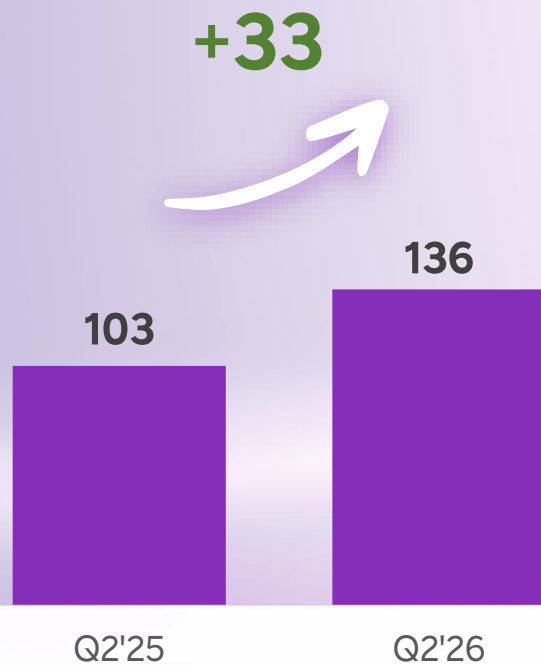
279

Q2'25

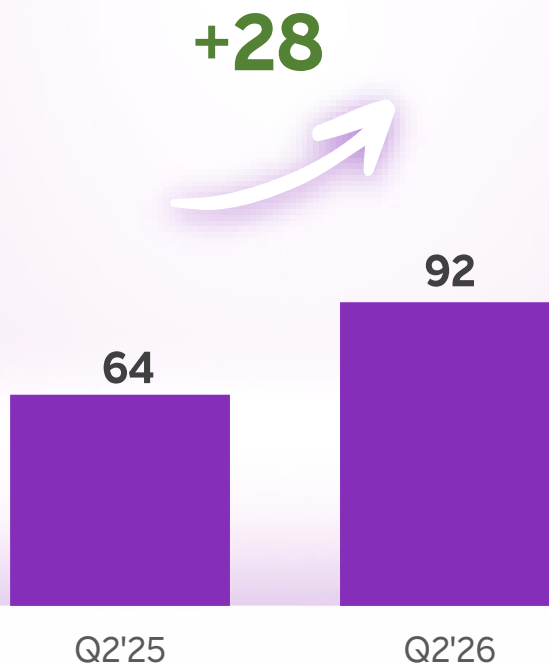
Q2'26

תוצאות חזקות ברבעון השני של 2026

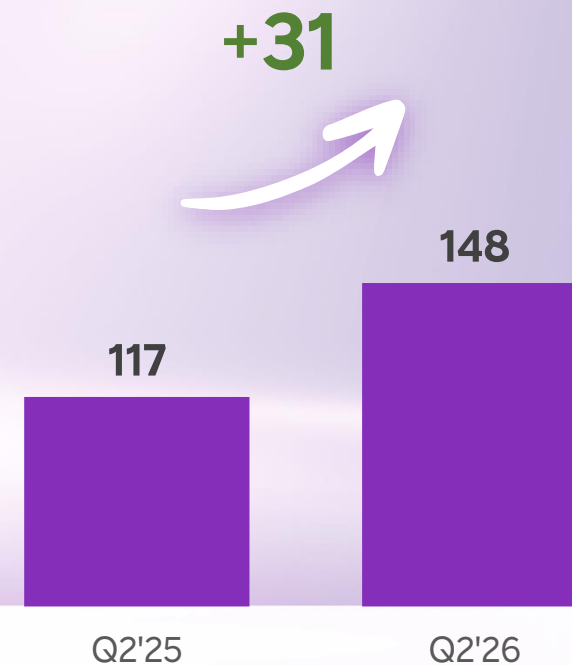
⁽¹⁾ תזרים מזומנים פנוי
מש"ח



רווח נקי
מש"ח

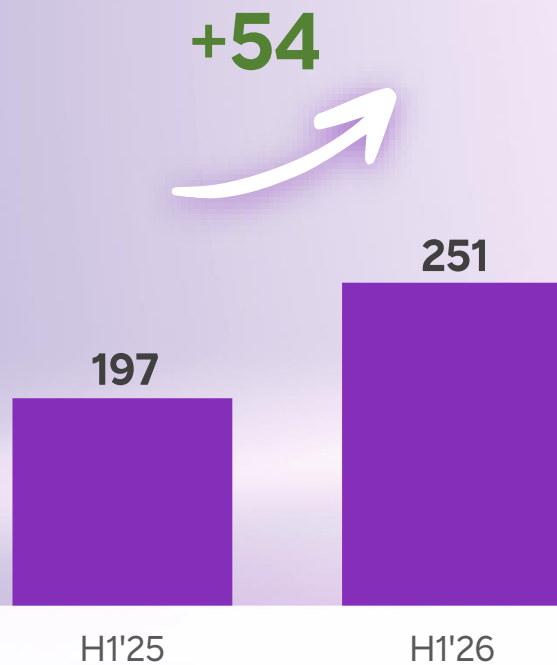


רווח תפעולי
מש"ח

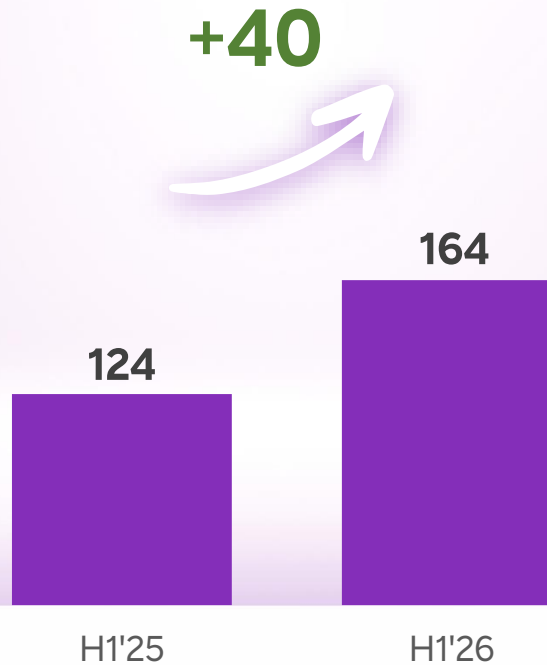


תוצאות חזקות במחצית הראשונה של 2026

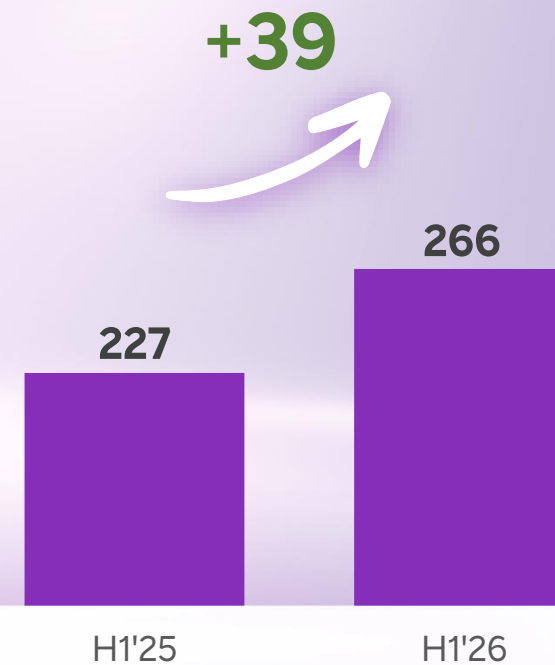
⁽¹⁾ תזרים מזומנים פנוי מש"ח



רווח נקי מש"ח



רווח תפעולי מש"ח

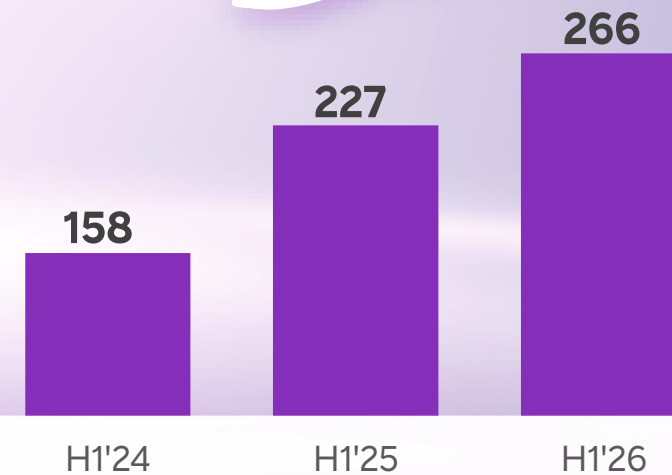
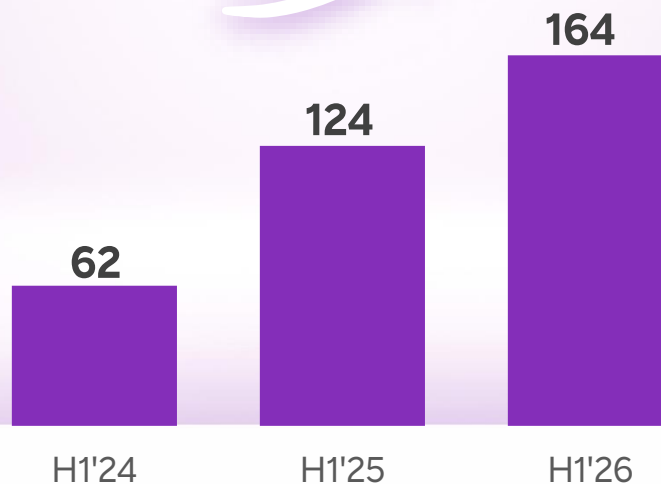
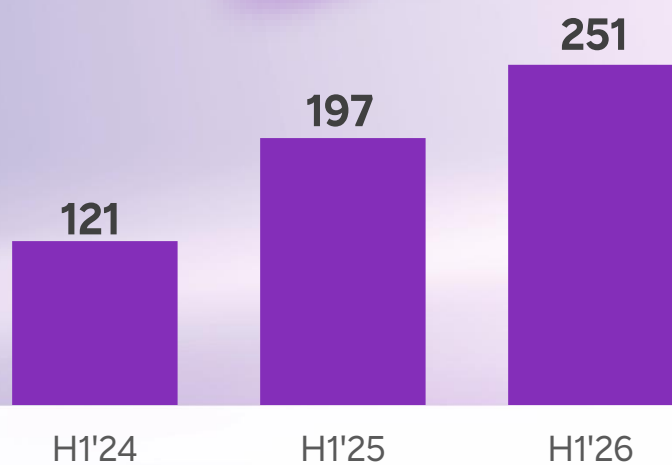


צמיחה מתמשכת ברווח ובתזרים

⁽¹⁾ תזרים מזומנים פנוי
מש"ח

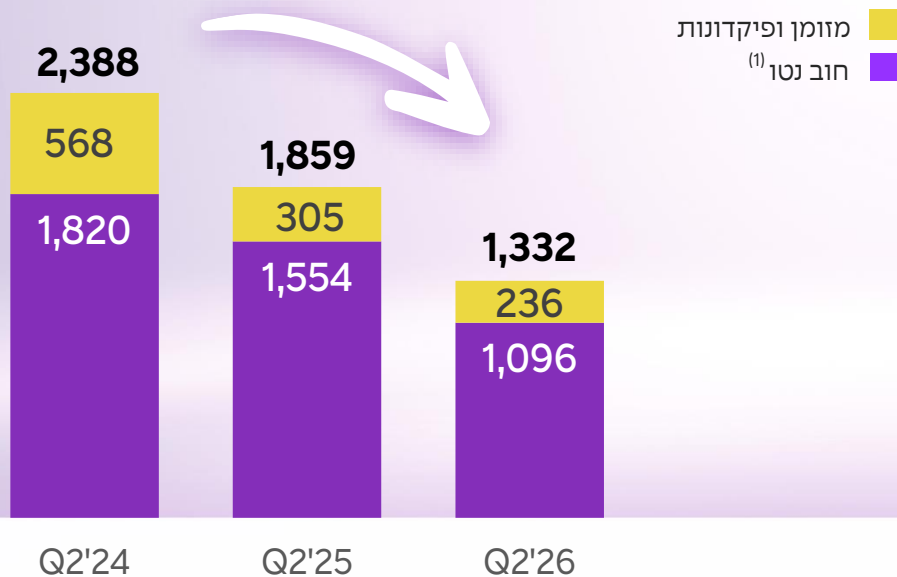
רווח נקי
מש"ח

רווח תפעולי
מש"ח



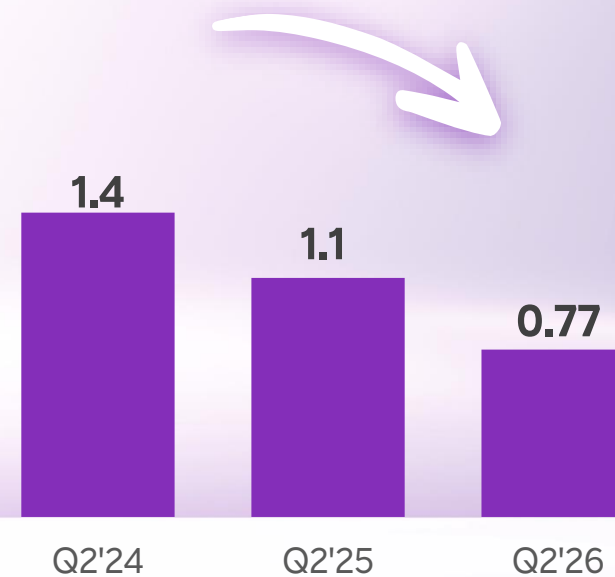
ירידה משמעותית בחוב הפיננסי

⁽¹⁾ **חוב פיננסי**
מש"ח



קיטון של כמיליארד ש' ברמת החוב
הפיננסי ברוטו בשנתיים האחרונות

⁽¹⁾ **יחס חוב נטו ל-Adjusted EBITDA**



ירידה ביחס חוב נטו

הבהרה משפטית

מצגת זו הוכנה על ידי סלקום ישראל בע"מ ("החברה"). מצגת זו מהווה הצגה תמציתית וכללית בלבד של פעילות החברה והיא מיועדת למסירת מידע כללי אודות פעילות החברה למשקיעים בלבד. המצגת אינה כוללת תיאור מלא ומפורט של פעילות החברה ואינה מיועדת להחליף את העיון בדיווחיה הפומביים של החברה. לפיכך, על מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם היא מתמודדת, בהתאם להוראות הגילוי על פי חוק ניירות ערך (התשכ"ח - 1968) ("חוק ניירות ערך"), יש לעיין בדיווחיה המידיים, התקופתיים והרבעוניים שפרסמה החברה בהתאם לחוק ניירות ערך באמצעות אתר ההפצה של המגנ"א ("הדיווחים הפומביים"). המצגת כוללת נתונים ומידע המוצגים באופן ובעריכה שונה מהנתונים הנכללים בדיווחים הפומביים או ככזה הניתן לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחים הפומביים (ויובהר כי בכל מקרה של הבדל בין המידע הכלול בדיווחים הפומביים לבין המידע הכלול במצגת זו, יגבר המידע הכלול בדיווחים הפומביים).

יובהר כי המצגת אינה מהווה הצעה לרכישה או מכירה של ניירות ערך של החברה או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, והמידע הנכלל במסגרתה אינו מהווה בסיס לקבלת החלטת השקעה, המלצה או חוות דעת ואינו מהווה תחליף לשיקול דעת של המשקיע ו/או לעיון בדיווחים הפומביים של החברה.

מצגת זו עשויה לכלול תחזיות, הערכות, אומדנים, נתונים המתייחסים לאירועים עתידיים שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה או מידע אודות כוונות או תכניות החברה (לרבות אסטרטגיות הצמיחה הצפויות של החברה ומגמות צפויות בעסק של החברה), אשר מהווים "מידע צופה פני עתיד", כהגדרתו בסעיף 32א לחוק ניירות ערך. מידע צופה פני עתיד כאמור מבוסס על הערכתה הסובייקטיבית של החברה אשר נעשתה בתום לב, על פי ניסיון העבר והידע המקצועי שצברה החברה, על בסיס עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של עסקי החברה והחברות המוחזקות שלה וכן על עובדות ונתונים מאקרו כלכליים שפורסמו על ידי מקורות חיצוניים ו/או גופים וישויות שונות (ואשר לא נבחנו על ידי החברה באופן עצמאי והחברה אינה אחראית לתוכנם), והכל כפי שידועים לחברה במועד הכנת מצגת זו. אולם, הערכות החברה ותכניותיה עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה (לרבות באופן מהותי), ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש ואשר אינם בשליטת החברה, ובכלל כך, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילותה של החברה ובכללם התפתחויות בסביבה הכלכלית והגיאופוליטית, שינויים בתנאי הרישיון של החברה, חקיקה או החלטות חדשות של הרגולטור המשפיעות על הפעילות של החברה, שינויים בסביבה התחרותית וכניסה או התחזקות של מתחרים קיימים או חדשים, תוצאות של הליכים משפטיים שהחברה הינה צד להם (לרבות תובענות ייצוגיות), יכולת החברה לשמר או להשיג אישורים להקמה או הפעלה של אתרים וגורמים נוספים המפורטים בדיווחים הפומביים החברה, לרבות תחת פרק "גורמי סיכון" בדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2025.

מצגת זו משקפת את המידע הידוע לחברה במועד פרסומה והחברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות כל תחזית ו/או הערכה על מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד עריכת מצגת זו.



נשמח לשמור על קשר

אתר משקיעים: investors.cellcom.co.il

מייל: investors@cellcom.co.il

טלפון: 052-9989735

תודה